

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE.....</b>	<b>vi</b>
<b>LISTE DE SCHÉMA.....</b>	<b>viii</b>
<b>LISTE DE TABLEAUX .....</b>	<b>ix</b>
<b>LISTE DE ANNEXES .....</b>	<b>x</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
A. États de Lieux.....	1
B. Identification des Probléms.....	8
C. Limitations des Problèmes .....	9
D. Formulations des Problèmes.....	9
E. But de la Recherche .....	9
F. Avantages de la Recherche .....	10
<b>CHAPITRE II REOURS AUX THÉORIES .....</b>	<b>11</b>
A. Plan de Théorie .....	11
1. Analyse .....	11
2. Expression de Sentiments.....	12
3. Fonctions d'Émotion .....	14
4. Chanson Un Sentiment de Lara Fabian .....	16
5. Biographie de Lara Fabian .....	16
6. Recherche Précédente .....	19
B. Plan de Concept.....	20
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>22</b>

A. Méthode de la Recherche .....	22
B. Lieu et Temps de la Recherche .....	23
C. Source de Données .....	23
D. Technique de Collecte de Données .....	24
E. Procédure de la Recherche .....	25
<b>CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>26</b>
A. Resultat de la Recherche .....	26
B. Analyse de la Recherche .....	28
<b>CHAPITRE V CONCLUSSION ET SUGGESTION.....</b>	<b>47</b>
A. Conclussion .....	47
B. Suggestion .....	48
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>49</b>
<b>SITOGRAPHIE.....</b>	<b>50</b>

