

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
DI TOKO SELLY KOSMETIK AEK KOTA BATU,
KEC. NA IX-X, KAB. LABUHAN BATU UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**YULAN AISAH MANALU
NIM. 7213510059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2025