

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teoritis.....	18
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	18
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	19
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.3 <i>Modigliani-Miller Theory (MM)</i>	20
2.1.4 <i>Trade of Theory</i>	21
2.1.5 <i>Agency Theory</i>	22
2.1.6 <i>Pecking Order Theory</i>	23

2.1.7 Working Capital	23
2.1.7.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Working Capital	23
2.1.7.2 Jenis-Jenis Working Capital	24
2.1.7.3 Pengukuran <i>Net Working Capital</i>	25
2.1.8 Profitabilitas	25
2.1.8.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	25
2.1.8.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	26
2.1.9 <i>Growth Opportunity</i>	27
2.1.9.1 Pertumbuhan Perusahaan Melalui Strategi Investasi	28
2.1.9.2 Jenis-Jenis Rasio <i>Growth Opportunity</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.3.1 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Growth Opportunity</i>	36
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Growth Opportunity</i>	37
2.3.5 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN	 40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Variabel Penelitian.....	42
3.5 Definisi Operasional Variabel	42
3.6 Desain Penelitian.....	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8 Instrumen Penelitian	45
3.9 Prosedur Penelitian	46
3.10 Analisis Data	46

3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.10.2 Analisis Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)	47
3.10.3 Analisis Outer Model.....	48
3.10.4 Analisis Inner Model	48
3.10.5 Penilaian Goodness of Fit (GoF).....	49
3.10.6 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Sektor Transportasi dan Logistik.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2 Pemodelan Persamaan Struktural – Analisis Partial Least Square (SEM-PLS)	56
4.2.3 Analisis Outer Model.....	56
4.2.4 Analisis Inner Model	56
4.2.4.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	57
4.2.4.2 Predictive relevance (Q ²).....	57
4.2.5 Penilaian Goodness Of Fit (GoF)	58
4.2.6 Pengujian Hipotesis	59
4.3 Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh Net Working Capital terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.3 Pengaruh Net Working Capital terhadap Growth Opportunity.....	67
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Growth Opportunity	68
4.3.5 Pengaruh Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.6 Pengaruh Net Working Capital terhadap Nilai Perusahaan melalui Growth Opportunity	70
4.3.7 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui growth opportunity	71

BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

