

ABSTRAK

Theo Steven, NIM: 7203210046, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *E-commerce* Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan Stambuk 2021-2023)”. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *E-commerce* Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan Stambuk 2021-2023). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus Hair. Teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) yang pengukurannya dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t, uji F dan koefisien determinan (R^2) yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 26.0 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan Konsumen dan Keamanan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $21,831 > 3,09$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,310 yang berarti bahwa Kepercayaan Konsumen dan Keamanan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 31%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian.

Kata Kunci: Kepercayaan Konsumen, Keamanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Theo Steven, NIM: 7203210046, "The Influence of Consumer Trust and Security on Purchasing Decisions via Tokopedia *E-commerce* (Study of Management Study Program Students, Medan Stambuk State University 2021-2023)". Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University, 2024.

This research aims to determine the influence of consumer trust and security on purchasing decisions via Tokopedia *E-commerce* (Study of Management Study Program Students, Medan Stambuk State University 2021-2023). This research uses a quantitative method with a sampling technique using a purposive sampling technique with the Hair formula. The data collection technique uses a questionnaire (questionnaire) which is measured using a Likert scale and processed statistically using multiple regression analysis and hypothesis testing with the t test, F test and determinant coefficient (R^2) where previously the data has been tested using the validity test, reliability test and test classic assumption. Data processing uses the SPSS 26.0 for Windows program.

The research results show that partially Consumer Trust has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Security has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. Based on the research results, it shows that the Consumer Trust and Security variables simultaneously influence purchasing decisions. This can be seen from the $F_{count} > F_{table}$ value where $21,831 > 3.09$ and the significant value is $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test (R^2) shows a value of 0.310, which means that Consumer Trust and Security simultaneously influence Purchase Decisions by 31%, while the remainder is influenced by variables outside the research.

Keywords: Consumer Trust, Security, Purchasing Decisions