

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *E-COMMERCE*
TOKOPEDIA (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN STAMBUK 2021-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

THEO STEVEN

NIM : 7203210046



FAKULTAS EKONOMI

PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2025