

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Prasurvey mengenai keputusan membeli pada Shopee.....	3
Tabel 1.2	Prasurvey mengenai <i>customer review</i> pada Shopee	5
Tabel 1.3	Prasurvey mengenai <i>Tagline</i> Gratis Ongkir pada Shopee	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional	41
Tabel 3.2	Skala Likert.....	43
Tabel 4.1	Uji Validitas Angket Variabel <i>Customer Online Review</i> (X1)	54
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas Angket Variabel <i>Customer Online Review</i> (X1) ...	55
Tabel 4.3	Uji Validitas Angket Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir(X2)	56
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Angket Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir(X2)	56
Tabel 4.5	Uji Validitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.7	Skala Nilai	59
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket <i>Customer Online Review</i> (X1)	85
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket <i>Tagline</i> Gratis Ongkir(X2) .	61
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian(Y)	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas X1 Terhadap Y	66
Tabel 4.13	Hasil Uji Linieritas X2 Terhadap Y	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.16	Hasil Uji-t.....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	72