

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
 BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.1.1 Keputusan Pembelian	16
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.1.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.1.2 <i>Customer Online Review</i>	24
2.1.2.1 Pengertian <i>Customer Online Review</i>	24
2.1.2.2 Tujuan <i>Customer Online Review</i>	25
2.1.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Customer Online</i> <i>Review</i>	28
2.1.2.4 Indikator <i>Customer Online Review</i>	31
2.1.3 <i>Tagline</i>	32
2.1.3.1 Pengertian <i>Tagline</i>	32
2.1.3.2 Tujuan <i>Tagline</i>	34
2.1.3.3 Indikator <i>Tagline</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konseptual	36
2.4 Hipotesis.....	39
 BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Defenisi Operasional.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	47

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	53
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.4.1 Uji Normalitas	64
4.1.4.2 Uji Linieritas	66
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	68
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.1.6 Uji Hipotesis	70
4.1.6.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	70
4.1.6.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	71
4.1.7 Koefisien Determinasi.....	72
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pengaruh <i>Customer Online Review</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	73
4.2.2 Pengaruh <i>Tagline</i> Gratis Ongkir (X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y).....	75
4.2.3 Pengaruh <i>Customer Online Review</i> (X1) dan <i>Tagline</i> Gratis Ongkir(X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	78

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	86
-----------------------	-----------

