

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Chandra, T. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- Darmanah, G. dan. (2011). *Metodologi Penelitian*. Tim Hera Tich.
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (Vol. 9, Issue 1). <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com>
- Firmani, P. S. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Di Swalayan Titi Rejeki Tahun 2019 Putu. *Iendidikan Ekonomi FPIPS*, 80239.
- frisdiantara Christea, N. G. A. (2021). Pengaruh dimensi pelayanan dan dimensi fasilitas terhadap kepuasan siswa pada universitas kanjuruhan malang. *Modernisasi*, 9(2), 106–119.
- Hapsara, O., Febrian, W. D., Nuzleha, N., Sani, I., Lustono, L., Yuni, N., Abdurohim, A., Karmila, M., Utami, R., S, A. D. I., Yuliana, L., Sari, E. P., Lasminingrat, A., Simatupang, S., Imron, A., & Andri, S. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa : Membangun Loyalitas Pelanggan. In M. S. Ash Shadiq Egim, S.E., M.M. Dr. Drs. Marto Silalahi (Ed.), *Eureka Media Aksara*.
- Harliana, W. & E. B. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Butik Al-Azfar Collection Di Surabaya). *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 03(02), 42–46. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Uniromo Press.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737.
- Noer, A. R., & Kusnadi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Situbondosport Centerfutsal Kabupaten Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai *Variabel Intervening*. 1(1), 122–136.
- Racmad et, A. (2022). Manajemen Pemasaran. In C. J. DR., D.Sc., Drs., Sunarno Sastro Atmodjo, S.E. S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., M.Si., M.Sc., M.M., C.CW. & Desain (Eds.), *Eureka Media Aksara* (1st ed.). Eureka Media Aksara, Agustus 2022.
- Otnes, C., & McGrath, M. A. (2001). Perceptions and realities of male shopping behavior. *Journal of Retailing*, 77(1), 111–137.
[https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(00\)00047-6](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(00)00047-6)
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); 1st ed.). KBM Indonesia.
- Sari, yane puspita. (2021). *loyalitas pelanggan* (M. M. Eka Purnama Sari, S.E. (ed.); 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliatie, urilla E. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas. In *Yayasan kita menulis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta*. CV.

- Wardhana, A. (2024). *Loyalitas pelanggan* (P. Mahir Pradana & Desain (eds.); Issue July). Eureka Media Aksara.
- Wibowo, M. A., & Setiadi, R. etl. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Pondok Susu Murni Putribumi Saditan, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 539–550.
- Widodo, D. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*. CV Science Techno Direct.
- Wolburg, J. M., & Pokrywczynski, J. (2001). A Psychographic Analysis of Generation Y College Students. *Journal of Advertising Research*, 41(5), 33–52. <https://doi.org/10.2501/jar-41-5-33-52>
- Yesi Triyuliarlita Amelia¹ , Koko Safitri. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol XII, Nomor 1, 95 -106.