

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Blessing Sidikalang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Blessing Sidikalang. Artinya setiap terjadi peningkatan harga akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Blessing Sidikalang. Artinya promosi mampu memberikan informasi yang baik kepada konsumen akan dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam melakukan suatu pembelian
3. Harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Blessing Sidikalang.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Kopi Blessing Sidikalang, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Kopi Blessing Sidikalang
  - a. Diharapkan perusahaan lebih meningkatkan manfaat pada produk serta menetapkan harga yang sesuai di pasaran agar tidak terlalu tinggi dibandingkan pesaing yang sejenis.
  - b. Dan lebih meningkatkan promosi penjualan untuk menarik minat konsumen supaya melakukan pembelian, karena semakin banyak promosi yang diberikan oleh perusahaan akan semakin banyak pula konsumen yang akan membeli produk Kopi Blessing. Promosi yang dilakukan bisa melalui media social seperti *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, *tik tok* dan lain sebagainya untuk menjangkau konsumen lebih luas.

- c. Mengikuti event event yang dilaksanakan di Dairi, misalnya ulang tahun Kabupaten Dairi dengan mendirikan *stand* dan membuat *flyer* yang menarik sehingga konsumen tertarik dan melakukan pembelian.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain misalnya kualitas produk atau lokasi yang mempengaruhi keputusan pembelian, mengembangkan subjek penelitian dan dapat memperbanyak teori-teori tentang variabel yang digunakan serta dapat menggunakan teknik analisis data yang lain agar dapat menjadi acuan dari penelitian-penelitian selanjutnya.

