

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	11
1.3 Rumusan masalah.....	12
1.4 Batasan masalah	13
1.5 Tujuan penelitian.....	13
1.6 Manfaat penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.2 <i>Shopee Paylater</i>	21
2.1.3 Promosi.....	26
2.1.4 Gaya Hidup.....	32
2.2 Penelitian Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.3.1 <i>Shopee Paylater</i> Berpengaruh Terhadap Harbolnas	40
2.3.2 Harbolnas Berpengaruh Terhadap Gaya Hidup	41

2.3.3 <i>Shopee Paylater</i> Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif.....	42
2.3.4 Harbolnas Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif.....	42
2.3.5 Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Populasi Dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	47
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	48
3.4.1 Variabel Penelitian.....	48
3.4.2 Definisi Operasional.....	49
3.5 Desain Penelitian.....	51
3.6 Jenis Dan Sumber Data	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data	53
3.8 Prosedur Penelitian.....	55
3.9 Instrumen Penelitian.....	57
3.9.1 Uji Validitas	57
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.10 Analisis Data	58
3.10.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	59
3.10.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	60
3.10.3 Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46

4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	46
4.1.2 Hasil Analisis Penelitian.....	66
4.1.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	69
4.1.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	75
4.1.5 Evaluasi Model Struktur (Inner Model)	82
4.6.1 Uji Hipotesis.....	88
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Pengaruh <i>Shopee PayLater</i> terhadap Hari Belanja Online Nasional	93
4.2.2 Pengaruh Hari Belanja Online Nasional terhadap Gaya Hidup	94
4.2.3 Pengaruh <i>Shopee PayLater</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	95
4.2.4 Pengaruh Hari Belanja Online Nasional terhadap Perilaku Konsumtif	96
4.2.5 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	97
4.2.6 Pengaruh <i>Shopee PayLater</i> dalam Hubungan Harbolnas terhadap Gaya Hidup	98
4.2.7 Pengaruh Harbolnas dalam Hubungan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	99
4.2.8 Pengaruh <i>Shopee PayLater</i> dan Harbolnas dalam Hubungan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
4.2.9 Pengaruh <i>Shopee PayLater</i> dalam Hubungan Harbolnas terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110