

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Persepsi Harga	12
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Kualitas Pelayanan	21
2.2. Penelitian yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hubungan antara Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian	31
2.4.1 Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	31
2.4.2 Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian	31
2.4.3 Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian	32

2.4.4 Hubungan Sinergis antara Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan.....	32
2.4.5 Pengaruh Gabungan terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.6 Studi Empiris tentang Hubungan antara Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi Dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Definisi Operasional	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Instrumen Penelitian	42
3.5.1 Uji Validitas	42
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Statistik Deduktif.....	44
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	44
3.6.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Kopi Kenangan	49
4.2 Identifikasi Responden	50
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.3 Uji Instrumen Penelitian	52

4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas	57
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.5. Analisis Uji Regresi Linear Berganda	58
4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda	58
4.5.2 Uji Hipotesis	60
4.6 Hasil dan Pembahasan	64
4.6.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	64
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.6.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.6.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP.....	102