

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Minat Berkunjung Kembali	14
2.1.1.1 Pengertian Minat Berkunjung Kembali	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor minat berkunjung kembali	15
2.1.1.3 Indikator Minat Berkunjung Kembali.....	15
2.1.2 Daya Tarik	16
2.1.2.1 Pengertian Daya Tarik	16
2.1.2.1 Indikator Daya Tarik.....	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata	18
2.1.3 Aksesibilitas.....	21
2.1.3.1 Pengertian Aksesibilitas.....	21
2.1.3.2 Indikator Aksesibilitas	21
2.1.3.2 Jenis-jenis Aksesibilitas	22
2.2 Penelitian yang relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.3.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali	27

2.3.2 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali	27
2.3.3 Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	27
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Jenis Dan Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.4. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.3 Uji Hipotesis	41
3.7.3.2 Uji Signifikan Individual / Uji Parsial (Uji -t)	42
3.7.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	44
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1.1. Sejarah Air Terjun Lae Mbilulu.....	46
4.1.1.2 Struktur Organisasi	47
4.2 Identifikasi Responden	48

4.3. Uji Instrumen Penelitian.....	49
4.3.1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	49
4.3.1.1. Variabel Daya Tarik (X1).....	50
4.3.1.2. Variabel Aksesibilitas	51
4.3.1.3 Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	53
4.4. Tranformasi Data Ordinal Ke Interval	54
4.5. Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1. Uji Normalitas.....	54
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	56
4.5.3. Uji Heteroskedasitas	57
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.7. Hipotesis	60
4.7.1. Korelasi Parsial	60
4.7.2. Uji Signifikan Individual/ Uji Parsial (Uji-t).....	63
4.7.3. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	64
4.7.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.8.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali	65
4.8.2. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	67
4.8.3. Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76