

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi A.A. (2022). "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Taman Tujuh Deswa Hilang Sakti)". *Jurnal Administrasi Kantor*, 10 (2), 153-166.
- Arlen.J.L.Makelew, Mananeke, L., & Debry.Ch.A.Lintong. (2019). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention of Tourism Interest in Tourism Object in Alam Batu Angus Di Bitung. *Emba*," 7(3), 2631–2640.
- Dita, Riri Febria, and Muhammad Zaini. (2022). "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara." *ETNIK*:
- Elisa Manuela, and Ina Djamhur. (2023). "Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Seni Rupa Dan Keramik Jakarta." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 2: 163–71.
- Fadiryana, N. A., & Chan, S. (2020). "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh". *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2), 1–23.
- Faujiah Eddyono. 2021. *Pengelolaan Destinasi Wisata*. Pertama. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia
- Ghozali, Imam. 2018. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25"*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Gustina, L., Yasri, Y., dan Engriani, Y.(2019). "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisata Pada Objek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang". *Jurnal ekonomi dan bisnis digital*, 1 (3), 249-264
- Hanief, Syohfian, Pramana, Dian. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. CV Andi Offset.
- Huang, S., & Hsu, C.H. C.2019. "Effects Of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constrains, And Attitude On Revisit Intention". *Journal Of Travel Research*, 48(1), 29-44.
- Iranita, Iranita, and Putra Alamsyah. 2019. "Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan." *Bahtera Inovasi* 2 (2): 102–10.

- Khotimah, Khusnul, and Prihartini Budi Astuti. 2022. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4 (4): 547–66.
- Makelew, Arlen.J.L., Lisbeth Mananeke, and Debry.Ch.A. Lintong. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention of Tourism Interest in Tourism Object in Alam Batu Angus Di Bitung." *Jurnal Emba* 7 (3): 2631–40.
- Manning, M, and D Munro. 2006. *The Survey Researcher's SPSS Cookbook*. Australia: NSW Autralia.
- Puspitasari, Yulia Aji, Dyah Sugandini, and Yuni Istanto. 2020. "Effect of Attraction, the Quality of Destination, Motivation, and Satisfaction of Intention to Revisit on Heritage Destination," no. Icbeem 2019: 280–86.
- Purnama, N., & Marlana, N. (2022). "Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1626–1634.
- Rahmi, Firda Aulia, and Feri Ferdian. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Sajuta Janjang Kabupaten Agam." *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 1 (4).
- Ridwan, Mohammad. (2012) *Perencanaan Dan Pembangunan Pariwisata*. Jakarta: Sofmedia
- Satriawan, A., Abdillah, Y., & Pangestuti, E. (2022). "Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review". Profit: *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 146–157.
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). "Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir" *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 17 (3), 1-14
- Simanjuntak, Carolina, Luh Gede Leli Kusuma Dewi, and Ni Gusti Ayu Susrami Dewi. 2018. "Penyediaan Aksesibilitas Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas Oleh Stakeholder Di Kotamadya Denpasar Kecamatan Denpasar Selatan." *Jurnal IPTA* 6 (1): 55.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Situmorang dan Lutfi M. (2014), "Untuk Riset Manajemen dan Bisnis",

Medan:USU Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta./ 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta./2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunaryo, Bambang. 2013. "*Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*". Gava Media. Yogyakarta.

Suryawan Andi Sulistiyadi dan Hening Widi Oetomo. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (2).

Suwantoro, Gamal. 2009, *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV.Andi.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV.Andi

Widodo, Surjo. 1945. "The Effect of Pentahelix Role and Digital Marketing on Tourism Destination Image , Tourist Attraction , Tourists Revisit Interest To Batu City," 1073–92.

Yoeti, O. A. 2013. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yulia, Sari, Dyah, dan Yuni. 2023 "Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Tebing Breksi, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis* 11 (1), 329-342.

