

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Batasan Masalah.....	20
1.4 Rumusan Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Kerangka Teoritis	22
2.1.1 Minat Beli	22
2.1.1.1 Aspek-aspek Minat Membeli	24
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli	24

2.1.1.3 Indikator-indikator Minat Beli.....	30
2.1.2 Kualitas Produk	31
2.1.2.1 faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	33
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	36
2.1.3 Harga	38
2.1.3.1 Faktor-faktor Harga	39
2.1.3.2 Indikator Harga.....	41
2.1.4 Daya Tarik Iklan	44
2.1.4.1 Faktor-faktor Daya Tarik Iklan.....	44
2.1.4.2 Karakteristik Daya Tarik Iklan	45
2.1.4.3 Indikator Daya Tarik Iklan	46
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Berpikir	55
2.3.1 Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli.....	55
2.3.2 Pengaruh harga terhadap minat beli.....	56
2.3.3 Pengaruh daya Tarik iklan terhadap minat beli	56
2.3.4 Pengaruh kualitas produk, harga dan daya Tarik iklan terhadap minat beli	57
2.4 Hipotesis.....	59
BAB III	60

METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi Penelitian.....	60
3.2.2 Sampel	61
3.3 Variabel penelitian dan Defenisi Operasional	62
3.3.1 Variabel Penelitian.....	62
3.3.2 Definisi Operasional	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5 Instrumen Penelitian.....	66
3.5.1 Uji Validitas	66
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	68
3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas	69
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas.....	70
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	70
3.7 Uji Hipotesis.....	71
3.7.1 Uji Parsial (Uji – t).....	71

3.7.2 Uji Simultan (Uji – F).....	72
3.7.3 Koefisien Determinan (R2).....	72
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Sejarah Singkat Produk Pasta Gigi Ciptadent.....	74
4.2 Pembahasan Penelitian	76
4.2.1 Identifikasi Responden	76
4.2.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.3 Analisis Data Penelitian.....	76
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	80
4.4 Teknik Analisis Data.....	83
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.4.3 Uji Hipotesis	92
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	95
4.5 Pembahasan	96
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Pasta Gigi Ciptadent pada toko grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.	96

4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Pasta Gigi Ciptadent pada toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.	97
4.5.3 Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Produk Pasta Gigi Ciptadent pada toko grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan	97
4.5.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli pada Toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.....	98
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN.....	100
5.1 kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103