

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK PASTA GIGI CIPTADENT PADA  
TOKO GROSIR SILALAHI KECAMATAN MEDAN MARELAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**ICHA NATALIA BR SINAGA**

**NIM. 7193210027**



*THE Character Building UNIVERSITY*

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2025**