

DAFTAR ISI

ABSTRAC.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Teori Trade Off (<i>Trade off theory</i>)	15
2.1.2 Teori RBV (<i>Resource Based View Theory</i>).....	15
2.1.3 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.4 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.1.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
2.1.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	19
2.1.5 Leverage.....	21
2.1.5.1 Pengertian Leverage.....	21
2.5.1.2 Jenis-Jenis Rasio Leverage	22
2.1.6 Capital Expenditure	24
2.1.6.1 Pengertian Rasio <i>Capital Expenditure</i>	24
2.1.6.2 Jenis-Jenis Rasio Capital Expenditure	25

2.1.7 Aktivitas.....	26
2.1.7.1 Pengertian Rasio Aktivitas.....	26
2.1.7.2 Jenis-Jenis Rasio Aktivitas.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Aktivitas.....	30
2.3.3 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.4 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Aktivitas	31
2.3.5 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.6 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Aktivitas Sebagai Variabel Intervening.....	33
2.3.7 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Aktivitas Sebagai Variabel Intervening.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Variabel Penelitian	39
3.5 Defenisi Operasional Variabel	40
3.6 Desain Penelitian.....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	41
3.9 Prosedur Penelitian.....	42
3.10 Teknik Analisis Data	43
3.10.1 Statistik Non Parametrik.....	43
3.10.2 Partial Least Square	43
3.10.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	44
3.10.4 Pengukuran Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.10.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	45
3.10.4.2 Effect Size (<i>f Square</i>)	46

3.10.4.3 Stone-Geisser Q-square test (<i>Predictive Relevance</i>)	46
3.10.4.4 Goodnes of Fit (<i>gof</i>).....	47
3.10.7 Pengujian Hipotesis	47
1.10.7.1 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	48
1.10.7.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Subsektor Makanan dan Minuman	52
4.1.2 Aktivitas Operasional Perusahaan Makanan dan Minuman	52
4.2 Hasil Analisis Data	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskripif	52
4.2.2 Pengujian Outer Model.....	54
4.2.3 Pengujian Inner Model atau Model Struktural	55
4.2.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Aktivitas.....	63
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi	76
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97