

ABSTRAC

Helvita Tampubolon, NIM 7213510040. Pengaruh Leverage dan Capital Expenditure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Aktivitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023

This study want to analyze the effect of Leverage and Capital Expenditure on company value with activity as a mediator in Food and Beverage companies. The research method used in this study uses a quantitative approach method using secondary data obtained from literature studies and empirical data accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this study is path analysis. Data analysis in this study uses non-parametric tests with Smart PLS software. The results of this study indicate that Leverage and Capital Expenditure do not have a direct effect on company value, and activity as a mediating variable has a positive and significant effect on company value. However, for the indirect effect, Leverage and Capital Expenditure have a positive and significant effect on company value through activity as a mediating variable. This finding indicates that Leverage and Capital Expenditure do not have a direct effect on company value, but must go through activity as a mediating variable.

Keywords: Leverage, Capital Expenditure, Activity, Firm Value



ABSTRAK

Helvita Tampubolon, NIM 7213510040. Pengaruh *Leverage* dan *Capital Expenditure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Aktivitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage dan capital expenditure terhadap nilai perusahaan dengan aktivitas sebagai mediasi pada perusahaan Food and Beverage. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data skunder yang diperoleh dari studi pustaka dan data empirikal yang di akses melalui website resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*). Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji non parametrik dengan software Smart PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Leverage dan Capital Expenditure tidak memiliki pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, dan aktivitas sebagai variabel mediasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, untuk pengaruh tidak langsung Leverage dan Capital expenditure memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui aktivitas sebagai variabel mediasi. Temuan ini menunjukkan bahwa Leverage dan Capital Expenditure tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, akan tetapi harus melalui aktivitas sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: Leverage, Capital Expenditure, Aktivitas, Nilai Perusahaan