

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Trade-off.....	15
2.1.2 Teori Keagenan	16
2.1.3 Teori Sinyal.....	17
2.2 Kajian Variabel Penelitian.....	17
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	17
2.2.2 Profitabilitas.....	18
2.2.3 Lavarage	19
2.2.4 Aktivitas.....	20
2.2.5 Likuiditas	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Keterkaitan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	22

2.4.2 Pengaruh Lavarage terhadap NilaiPerusahaan	22
2.4.3 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5 Kerangka Berpikir.....	24
2.6 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	30
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	31
3.4.1 Variabel Independen (Bebas atau X).....	31
3.4.2 Variabel Dependen (Terikat atau Y)	33
3.4.3 Variabel Moderasi.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Penilaian Model Pengukuran (OuterModel).....	35
3.5.3 Penilaian Model Pengukuran (Inner Model)	37
3.5.4 Uji Kelayakan Model (GoodnessofFit).....	37
3.5.5 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Pengujian Outer Model atau Model Pengukuran	44
4.2.3 Pengujian Inner Model atau Model Struktural	45
4.2.4 UjiGoodness of Fit atau Kelayakan Model	46
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	54

4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	56
4.3.3 Pengaruh Lavarage terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.4 Pengaruh Lavarage terhadap Profitabilitas	58
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.6 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.7 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas	61
4.3.8 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	62
4.3.9 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	63
4.3.10 Pengaruh Lavarage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	75

