

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survei Minat Beli di Desa Mekar Sari Deli Tua	5
Tabel 1. 2 Pra-Survei <i>Brand Image</i> di Desa Mekar Sari Deli Tua	6
Tabel 1. 3 Pra-Survei <i>Brand Trust</i> di Desa Mekar Sari Deli Tua	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Pedoman Penilaian Skor	31
Tabel 3. 2 <i>Lay Out</i> Angket.....	31
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Variabel <i>Brand Image</i>	41
Tabel 4. 5 Hasil Penelitian Variabel <i>Brand Trust</i>	44
Tabel 4. 6 Hasil Penelitian Variabel Minat Beli	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Trust</i>	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linear Berganda	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial)	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62