

DAFTAR TABEL

3.1 Aspek Kemampuan Menulis Teks Iklan	27
3.2 Kategori Penilaian	30
3.3 Jumlah sampel Penelitian	38
3.4 Desain Penelitian <i>Two Group Post-test Only Control Design</i>	42
3.5 Jalanya Eksperimen Model Pembelajaran AIR Berbantuan <i>Flyer</i>	44
3.6 Jalanya Eksperimen Kelas Kontrol	45
3.7 Lembar Obsevasi Aktivitas Guru	48
3.8 Kategori Penilaian Aktivitas Guru	49
3.9 Aspek Kemampuan Menulis Teks Iklan	49
4.1 Data Hasil Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran Ekspositori berbantuan Media Gambar di Kelas Kontrol <i>Post-test</i>	58
4.2 Distribusi Frekuensi Hasil Teks Iklan Menggunakan model Ekspositori berbantuan Media Gambar di Kelas Kontrol	59
4.3 Identifikasi Kecenderungan Hasil Kelas Kontrol	61
4.4 Data Hasil Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually, Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i> di kelas Eksperimen <i>Post-Test</i>	62
4.5 Distribusi Frekuensi Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually, Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i> di kelas Eksperimen	64
4.6 Identifikasi Kecenderungan Hasil Kelas Eksperimen	65
4.7 Uji Normalitas Data Kelas Eksperimen	66
4.8 Uji Normalitas Data Kelas Kontrol	69
4.9 Lembar Observasi Penerapan Model <i>Auditory, Intellectually, Repetition</i> (AIR) Berbantuan Media <i>Flyer</i>	74
4.10 Kategori Penilaian Lembar Observasi	75
4.11 Perbandingan Nilai Rata-Rata yang Diperoleh Kelas Eksperimen dan Kontrol	86