ABSTRAK

Leni Purwanti, NIM 2203311006, Pengaruh Model Pembelajaran AIR (*Auditory, Intellectually, Repetition*) Berbantuan Media *Flyer* terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII MTs Laboratorium UIN SU Medan Tahun Pembelajaran 2024/2025, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia/S-1, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Model Pembelajaran AIR (*Auditory, Intellectually, Repetition*) Berbantuan Media *Flyer* terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII MTs Laboratorium UIN SU Medan Tahun Pembelajaran 2024/2025. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *quasi eksperimental Design* dengan rancangan *Two Group Post-Test Only Control Design*. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa 1) Kemampuan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII MTs Laboratorium UIN SU Medan Tahun Pembelajaran 2024/2025 menggunakan model ekspositori berbantuan media gambar di kelas kontrol dengan nilai rata-ratanya adalah 64,533 tergolong kategori cukup berdasarkan rentang nilai tetapi masih di bawah KKM (75) yang ditetapkan. 2) Kemampuan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII MTs Laboratorium UIN SU Medan Tahun Pembelajaran 2024/2025 menggunakan model pembelajaran AIR (*Auditory, Intellectually, Repetition*) berbantuan media *flyer* di kelas eksperimen dengan nilai rata-ratanya adalah 84,266 tergolong kategori baik. Dengan demikian, dapat dikatakan nilai nilai eksperimen nilai taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dan $n=30$, diperoleh $t_{tabel} = 2,001$ sehingga dapat diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,204 > 2,001$). Dengan demikian dapat disimpulkan hipotesis nihil(H_0) ditolak dan hipotesis alternative (H_a) diterima. Hal ini membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan menggunakan model pembelajaran AIR (*Auditory, Intellectually, Repetition*) Berbantuan Media *Flyer* terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII MTs Laboratorium UIN SU Medan Tahun Pembelajaran 2024/2025.

Kata Kunci: AIR (*Auditory, Intellectually, Repetition*), *flyer*, teks iklan .