

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 14
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Komoditas Kopi	14
2.1.2 Perdagangan Internasional	15
2.1.2.1 Pengertian Perdagangan Internasional	15
2.1.2.2 Manfaat Perdagangan Internasional	16
2.1.2.3 Teori-Teori dalam Perdagangan Internasional	16
2.1.3 Ekspor	19
2.1.3.1 Pengertian Ekspor	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor	20
2.1.4 Nilai Tukar Rupiah	20
2.1.4.1 Pengertian Nilai Tukar	20
2.1.4.2 Jenis-Jenis Nilai Tukar	21
2.1.4.3 Sistem Nilai Tukar	22
2.1.4.4 Pendekatan Elastisitas Terhadap Pembentukan Kurs	23
2.1.4.5 Teori Paritas Daya Beli	24
2.1.4.6 Kurva-J	24
2.1.5 Produksi.....	26
2.1.5.1 Pengertian Produksi	26
2.1.5.2 Faktor-Faktor Produksi	26
2.1.5.3 Fungsi Produksi.....	27
2.1.6 Inflasi	28
2.1.6.1 Pengertian Inflasi	28
2.1.6.2 Penyebab Terjadinya Inflasi.....	28
2.2 Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen .	29

2.2.1 Hubungan Antara Nilai Tukar Terhadap Ekspor	29
2.2.2 Hubungan Antara Produksi Terhadap Ekspor	31
2.2.3 Hubungan Antara Inflasi Terhadap Ekspor	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Berpikir	35
2.5 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.3.1 Variabel Terikat (Dependen)	39
3.3.2 Variabel Bebas (Independen).....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.1.1 Uji Normalitas	42
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	44
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.2 Model Regresi Linear Berganda	45
3.5.3 Uji Hipotesis.....	47
3.5.3.1 Uji f-Statistik (Uji Simultan)	47
3.5.3.2 Uji t-Statistik (Uji Parsial)	48
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R-Square/R ²)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.1.1 Keadaan Geografis	53
4.1.2 Keadaan Demografis.....	53
4.2 Perkembangan Variabel-Variabel Penelitian	53
4.2.1 Perkembangan Volume Ekspor Kopi Tahun 2010-2023	54
4.2.2 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Tahun 2010-2023	56
4.2.3 Perkembangan Produksi Kopi Tahun 2010-2023	60
4.2.4 Perkembangan Inflasi Tahun 2010-2023	62
4.3 Hasil dan Analisis	65
4.3.1 Pengujian Hasil Persamaan Regresi	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2.1 Uji Normalitas	65
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	67
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.4.1 Uji f-Statistik (Uji Simultan)	70

4.3.4.2 Uji t-Statistik (Uji Parsial)	71
4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R-Square/R ²)	72
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1 Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Kopi Indonesi	72
4.4.2 Pengaruh Produksi Kopi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia	73
4.4.3 Pengaruh Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia	75
4.4.4 Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Produksi Kopi dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

