

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>AUSZUG</b> .....	i
<b>VORWORT</b> .....	ii
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	v
<b>BILDERVERZEICHNIS</b> .....	vii
<b>ANHANGSVERZEICHNIS</b> .....	viii
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b> .....	1
A. Der Hintergrund .....	1
B. Die Problemidentifizierung .....	4
C. Der Fokus der Untersuchung .....	4
D. Das Untersuchungsproblem .....	4
E. Das Untersuchungsziel .....	5
F. Der Untersuchungsnutzen .....	5
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN</b> .....	6
A. Die Theoretischen Grundlagen .....	6
1. Der Begriff der Entwicklung .....	6
2. Das Entwicklungsmodell.....	7
3. Der Begriff von Modul .....	8
4. Der Begriff von digitalem Modul.....	9
5. Der Begriff von Canva .....	9

6. Der Begriff von Microsoft Word 2013 .....	11
B. Die relevante Untersuchung .....	11
C. Die konzeptuelle Grundlagen .....	14
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODE .....</b>	<b>17</b>
A. Die Untersuchungsmethode .....	17
B. Der Untersuchungort .....	17
C. Die Daten und Datenquelle .....	17
D. Die Skizze der Untersuchung .....	17
<b>KAPITEL IV ERGEBNISS DER UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>19</b>
A. Der Prozess der Entwicklung des Digitalen Moduls “Deutsch der zweite Kontakt” für Niveau A1 in SMA Negeri 4 Medan .....	19
1. Die Planungsphase .....	19
2. Die Herstellungsphase .....	20
3. Die Evaluationsphase .....	44
B. Die Ergebnis der Entwicklung des Digitalen Moduls “Deutsch der zweite Kontakt” für Niveau A1 in SMA Negeri 4 Medan .....	45
C. Diskussion .....	47
<b>KAPITEL V. SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG .....</b>	<b>49</b>
A. Die Schlussfolgerung .....	49
B. Die Vorschläge .....	50
<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>51</b>
<b>ANHÄNGE</b>	