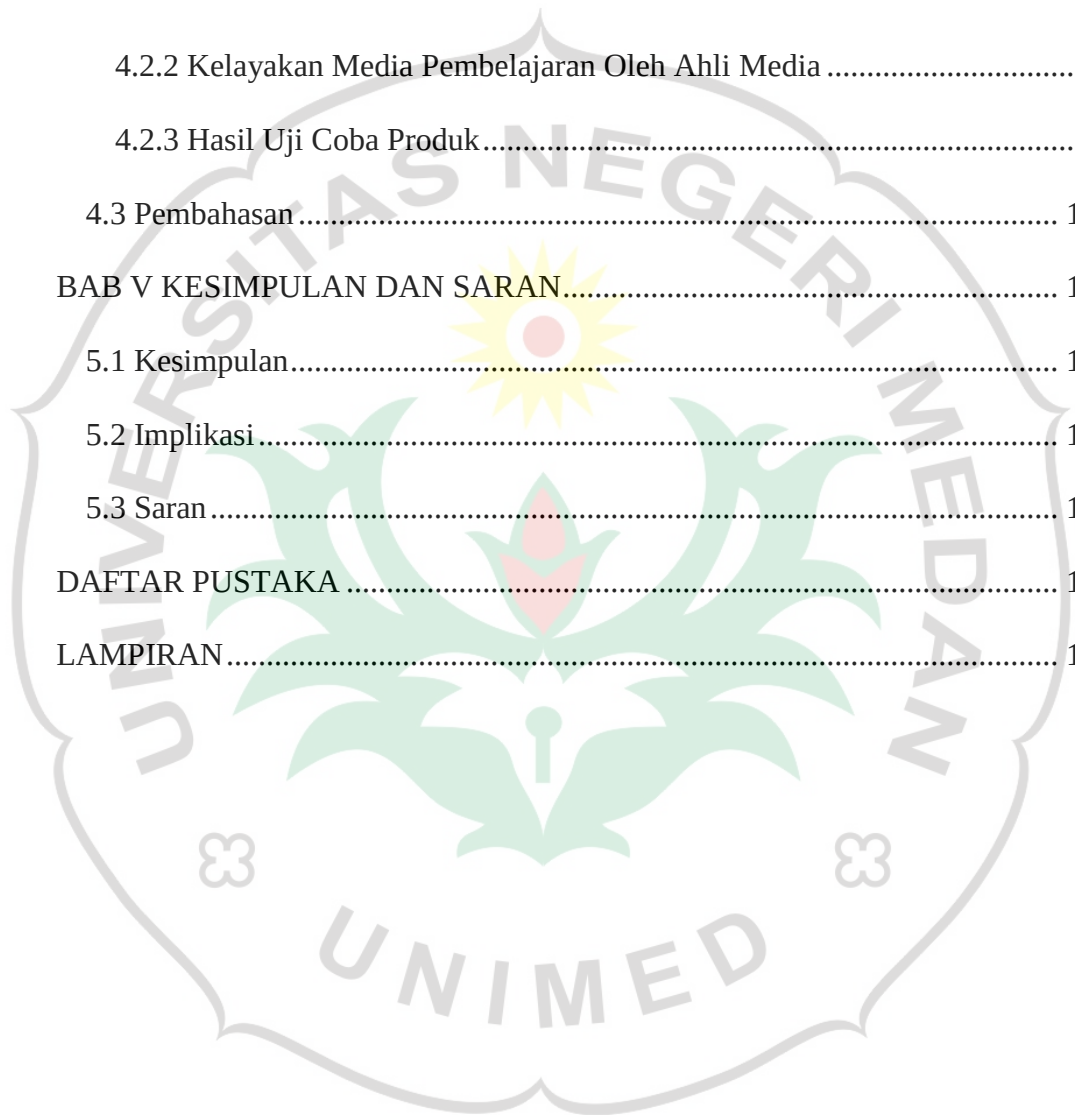


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	9
2.1.2 Media Lectora Inspire	12
2.1.3 Kompetensi Pengeritingan Rambut Desain (Pengeritingan rambut vertikal)	16

2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	38
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Tempat Dan waktu Penelitian	42
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	42
3.2.1 Subjek Penelitian	42
3.2.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2 Alat dan Bahan.....	43
3.3.3 Tahap Pengembangan Produk	43
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	64
4.1.1 Deskripsi Tahap Potensi Dan Masalah	64
4.1.2 Deskripsi Pengumpulan Data.....	73
4.1.3 Deskripsi Desain Produk	73
4.1.4 Deskripsi Validasi.....	77
4.1.5 Deskripsi Revisi Desain.....	77
4.1.6 Deskripsi Pengembangan Produk	81
4.2 Kelayakan Produk Media Pembelajaran	84
4.2.1 Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Materi.....	84

4.2.2 Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Media	90
4.2.3 Hasil Uji Coba Produk.....	96
4.3 Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Implikasi.....	108
5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113



THE *Character Building*
UNIVERSITY