

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Die Stadt Berastagi befindet sich im nördlichen Teil der Stadt Kabanjahe, auf $03^{\circ}90'$ - $03^{\circ}11'$ nördlicher Breite und $98^{\circ}30'$ - $98^{\circ}31'$ östlicher Länge, die sich über das gesamte Gebiet erstreckt, auf einem Plateau mit Höhenhöhen von 1.200 bis 1.417 Metern über dem Meeresspiegel. Die Stadt Berastagi ist der Bezirk mit der kleinsten Fläche in der Regentschaft Karo, mit einer Fläche von $30,50 \text{ km}^2$, bestehend aus 4 Subdivisionen und 6 Dörfern. Die nördliche Stadt Berastagi grenzt an den Bezirk Deli Serdang, der Süden an die Stadt Kabanjahe, der Westen an die Bezirke Simpang Empat und Merdeka und der Osten an die Bezirke Tigapanah und Dolat Rayat (Badan Pusat Statistik Kabupaten Karo, 2023).

Berastagi Stadt ist ein beliebtes Tourismusziel, das eine tragende Säule in Karo Regency ist. Basierend auf statistischen Daten ist das höchste Touristenniveau im Jahr 2018 in dieser Stadt. Außerdem Diese Stadt ist aufgrund ihrer natürlichen Schönheit auch für die einzigartige Kultur des Karo-Stammes bekannt, der ein Stamm ist die Mehrheit seiner Bevölkerung. Verschiedene Touristenattraktionen der Stadt Berastagi Diese Stadt ist ein Touristenziel, das von vielen in- und ausländischen Touristen besucht wird Ginting et al, (2019).

Denn die Region hat Klima mit Temperaturen von 15,6 ° C bis 23,0 ° C und einer durchschnittlichen Luftfeuchtigkeit von etwa 89,12%. Berastagi hat tropisches Klima und hat zwei Jahreszeiten, nämlich die Regenzeit und die Trockenzeit. Die erste Regenzeit dauert von August bis Januar und die zweite Saison von März bis Mai, während die Trockenzeit im Februar, Juni und Juli stattfindet (Erianto, 2022).

Berastagi mit einer Vielzahl einzigartiger und interessanter Touristenattraktionen. Die 5 Touristenattraktionen sind Seribu Bunga Raya Park, Gundaling Farmstead, Tangke Tabu Gipfel, Gundaling Berastagi Glasbrücke und Mejuah-Juah Berastagi Park. In dieser Umfrage werden neue touristische Attraktionen im Berastagi durchgeführt.

Diese neue Touristenattraktion ist noch nicht ausländische Touristen und vor allem in Deutschland, die die Existenz der Tour wissen, daher wird diese Untersuchung die Webseite nutzen, um Informationen über die Tour zu bieten.

Etymologisch kommt das Wort Tourismus aus dem Sanskrit, nämlich von dem Wort "pari", dass die Bedeutung von vielen, vielen Zeiten und Umfang hat.

Während im Wort "Tourismus", was Reisen oder Reisen bedeutet. Daher die Bedeutung des Wortes Tourismus, das eine Reise bedeutet, die viele Male unternommen wird, oder eine Reise von einem Ort zum anderen (Erianto, 2022).

Der Tourismus ist die Haupteinnahmequelle, denn Indonesien ist eines der Länder mit verschiedenen Arten von Tourismus, wie Naturtourismus und Kulturtourismus, wie die vielen heimatlichen Relikte und die Vielfalt der Kunst- und Kulturtraditionen der Einheimischen belegen, die einheimische und ausländische Touristen anziehen, um Indonesien zu einem Reiseziel zu machen.

Für die Erstellung einer Webseite nach dem Erstellungsmodell von Plomp und mit Hilfe des Wix-Programms werden Webseites interessant zum Lesen, Anzeigen und Neuentwickeln gemacht. Diese Webseite bietet Informationen über den Tourismus im Berastagi. Mit der Existenz von Tourismus-Webseite sind Touristen nicht mehr verwirrt, wenn es darum geht, die nächstgelegenen Touristenattraktionen zu besuchen.

B. Die Problemidentifizierung

Auf dem Hintergrund der beschriebenen Probleme lautet die Problemstellung sind folgende:

1. Die Information neue Reiseziele sind noch unbekannt auf Deutsch.
2. Die Information über neuer Tourismus Ziele im Berastagi erhalten und weitergeben.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung fokussiert sich auf die Webseite *Guideline Touring* auf Deutsch, mit Informationen für Tourismus, und fünf destination im Berastagi ist.

D. Die Untersuchungsprobleme

Die Probleme diese Untersuchung sind folgende:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Webseite *Guideline Touring* für Tourismus im Berastagi ?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung einer Webseite *Guideline Touring* für Tourismus im Berastagi ?

E. Die Untersuchungsziele

Das Ziel diese Untersuchung sind folgende:

1. Das Ziel es, wie der Prozess der Erstellung einer Webseite *Guideline Touring* für Tourismus im Berastagi ist.
2. Darzustellen, wie das Ergebnis der Erstellung einer Webseite *Guideline Touring* für den Tourismus im Berastagi ist.

F. Das Untersuchungsnutzen

Die Nutzen diese Untersuchung sind folgende:

1. Diese Untersuchung dient Akademikern als Referenz für andere Untersuchungen, insbesondere für Untersuchungen im Bereich der Webseite Erstellung.
2. Diese Untersuchung kann es den Nutzern leichter machen, Informationen über neue Tourismus Objekte im Berastagi zu erhalten.
3. Diese Untersuchung kann einen Einblick in das Wissen und das Verständnis für den Ablauf der Erstellung von Webseite für den Tourismus geben.