

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG

A. Die Schlussfolgerung

Basierend auf dem Untersuchungsergebnis, dass im Kapitel IV dargestellt wurde, können folgende Schlussfolgerungen gezogen werden.

1. Diese Untersuchung verwendet die Theorie der Medienentwicklung von Plomp, die darin besteht, eine Webseite über *Guideline Touring* für Tourismus im Berastagi nämlich: <https://deboraangitahutag.wixsite.com/tourismusimberastagi> zu erstellen. In die Theorie von Plomp gibt es 4 Phasen der Medienentwicklung, die durchgeführt werden, nämlich: i. Die Ermittlungphase, ii. Die Designphase, iii. Die Realisierungphase, iv. Die Test, Evaluations, oder Revisionphase. Vom 27. Juni bis 15. Juli 2024 fand eine Datenerhebung im Berastagi, die in der Planungsphase durchgeführt wurde. Alle Informationen über tourismus im Berastagi wurden vor der Erstellung der Webseite erstellt. Als nächstes folgt die zweite Phase, nämlich die Designphase einer Webseite, in dieser Phase die Erstellung und Gestaltung einer Webseite mit Fotos, videos, die Bildung von tourismus im Berastagi mit einem Übersetzungsprozess veranschaulichen können, um interessante und einfache Wörter auszuwählen Sein Hauptname ist <https://deboraangitahutag.wixsite.com/tourismusimberastagi>

2. Die erreichte Gesamtpunktzahl beträgt 22 von 24 Punkten (92) in der Bewertung des Materials. Bei der Bewertung der Webseite wurde eine Gesamtnote von 34 von 40 Punkten (92,5) erreicht. Das Ergebnis der Erstellung einer Webseite besteht aus mehreren Elementen der Webseite. Das heißt, Bildern, und Videos zur Bildung von reiseleiterin für Tourismus im Berastagi. Und diese Elemente sind 2 unterteilt, nämlich: für *Guideline Touring* wie: Einführung, Beitrag von 5 tourismus im Berastagi, Gesichte im Berastagi, und Touristische reisevideos. Die Erklärungen sind deutscher Sprache verfasst. Die Domain-oder Webseite-Adresse ist: <https://deboraaanggitahutag.wixsite.com/tourismusimberastagi>.
3. Die Webseite wurde von Experten überprüft. Aus der obigen Ansicht kann geschlossen werden, dass einer Webseite eine Sammlung von öffentlich zugänglichen und miteinander verbundenen Webseiten ist, die einen gemeinsamen Domainnamen haben. Sowohl als Informationsmedium als auch als Medium des Lernen über Tourismus, *Guideline Touring* oder Reiseleiter, und es gibt keine Langweile mit interessanten Bildhalten.

B. Der Vorschlag

Basierend auf den Ergebnissen und Schlussfolgerungen dieser Studie werden folgende Vorschläge gemacht:

1. Leser und deutschsprachige Dozenten können diese tourismus Webseite als neues Medium nutzen, um Touristen der Tourismus im Berastagi vorzustellen, und als Quelle für weitere Untersuchungen und zum Verständnis der Tourismus in Deutsch im Allgemeinen.

2. Höffentlich können die deutschsprachigen Studenten oder Ausländer der Tourismus Stätten im Bereich *Guideline Touring* oder reiseleiter in der Umgebung vom Berastagi in Zukunft als Informationen und interessante beim Erlernen der deutschen Sprache in der Tourismus des Archipels, insbesondere in Tourismus, nutzen. Die Leser können diese Medien als Nachschlagewerk zum Erlernen und Verstehen der Tourismus in Deutsch nutzen.

