

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Kerangka Teori	19
2.1.1 Produk Domestik Bruto (PDB)	19
2.1.2 Ekonomi Digital	26
2.1.3 E-commerce	32
2.1.4 Investasi.....	37

2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Berpikir	43
2.4 Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2 Jenis dan Sumber Data	49
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.3.1 Variabel Penelitian	49
3.3.2 Definisi Operasional	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Pendekatan <i>Error Correction Model</i> (ECM).....	51
3.5.2 Error Correction Model (ECM).....	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.4 Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.2 Perkembangan Variabel Penelitian	59
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.3.1 Pengaruh Pengguna Internet Terhadap PDB Indonesia.....	78
4.3.2 Pengaruh Transaksi <i>E-commerce</i> Terhadap PDB Indonesia.....	80
4.3.3 Pengaruh Investasi Asing Terhadap PDB Indonesia.....	82

4.3.4 Pengaruh Pengguna Internet, Transaksi <i>E-commerce</i> , dan Investasi Asing Terhadap PDB Indonesia.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96
LAMPIRAN.....	97

