

ABSTRAK

Anggi Aulia Kartika, NIM: 7203240010, Analisis Pengaruh Pengguna Internet, Transaksi E-Commerce, dan Investasi Asing Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan PDB di Indonesia. Selain itu, untuk menganalisis sejauh mana Pengguna Internet, Transaksi *E-Commerce*, dan Investasi Asing memengaruhi Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder dalam periode 2000-2023. Data ini bersumber dari Badan Pusat Statistik, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, serta sumber lainnya. Metode analisis yang diterapkan ialah *Error Correction Model* (ECM) untuk mengevaluasi pengaruh variabel-variabel tersebut dalam dua kerangka waktu, jangka panjang dan jangka pendek. Temuan penelitian ini menunjukkan secara simultan adanya hubungan positif dan signifikan variabel Pengguna Internet, Transaksi *E-Commerce*, dan Investasi Asing terhadap PDB Indonesia dalam jangka panjang dan jangka pendek. Variabel pengguna internet jangka panjang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan nilai probability 0.0000 dan pengaruh sebesar 0.46%. Pengguna internet dalam jangka pendek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan probability 0.0192 dan pengaruh sebesar 0.15%. Variabel transaksi *e-commerce* jangka panjang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan nilai probability 0.0012 dan pengaruh sebesar 0.05%. Transaksi *e-commerce* dalam jangka pendek juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan probability 0.0189 dan pengaruh sebesar 0.02%. Selain itu, variabel investasi asing dalam jangka panjang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan nilai probability 0.0000 dan pengaruh sebesar 0.22%. Serta pengguna internet dalam jangka pendek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PDB dengan probability 0.0091 dan pengaruh sebesar 0.05%.

Kata Kunci: Pengguna Internet, Transaksi E-Commerce, Investasi Asing, dan Produk Domestik Bruto (PDB)

ABSTRACT

Anggi Aulia Kartika, NIM: 7203240010, Analysis of The Effect of Internet Users, E-commerce Transactions, and Foreign Investment on Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). Thesis, Department of Economics, Economics Study Program, Faculty Of Economics, Medan State University, 2024.

This study aims to analyze the development of GDP in Indonesia. In This study aims to analyze the development of GDP in Indonesia. In addition, to analyze the extent to which Internet Users, E-Commerce Transactions, and Foreign Investment affect Indonesia's Gross Domestic Product (GDP). The data used is secondary data in the period 2000-2023. This data comes from the Central Bureau of Statistics, the Indonesian Internet Service Providers Association, and other sources. The analytical method applied is the Error Correction Model (ECM) to evaluate the influence of these variables in two time frames, long term and short term. The findings of this study show that simultaneously there is a positive and significant relationship between the variables of Internet Users, E-Commerce Transactions, and Foreign Investment on Indonesia's GDP in the long term and short term. The long-term internet user variable has a positive and significant influence on GDP with a probability value of 0.0000 and an influence of 0.46%. Internet users in the short term have a positive and significant effect on GDP with a probability of 0.0192 and an effect of 0.15%. Long-term e-commerce transaction variables have a positive and significant effect on GDP with a probability value of 0.0012 and an effect of 0.05%. E-commerce transactions in the short term also have a positive and significant effect on GDP with a probability of 0.0189 and an effect of 0.02%. In addition, the foreign investment variable in the long run has a positive and significant effect on GDP with a probability value of 0.0000 and an effect of 0.22%. And internet users in the short term have a positive and significant effect on GDP with a probability of 0.0091 and an effect of 0.05%.

Keywords: Internet Users, E-commerce Transactions, Foreign Investment, Gross Domestic Product (GDP)

