

ABSTRAC

Tazkiyah Mastura Panggabean, NIM. 7203520020, *The Influence of Sales Growth, Asset Structure, and Profitability on Capital Structure with Firm Size as a Moderating Variable in Telecommunication Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019–2023. Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2025*

The problem in this study is that many companies in the telecommunication sub-sector have a higher level of debt than equity, which directly impacts the company's operational sustainability and capital structure. This study aims to examine the influence of sales growth, asset structure, and profitability, as well as to test firm size as a moderating variable on the company's capital structure.

The population of this study consists of telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 50 research samples. Data were collected by downloading annual reports and sustainability reports from the official IDX website and the respective company websites. The data analysis technique used is multiple regression analysis with a moderating variable.

The results of the study indicate that, partially, asset structure influence capital structure, while sales growth and profitability has no effect. Simultaneously, the three independent variables affect the capital structure. Firm size moderates the influence of asset structure on capital structure but does not moderate the effect of sales growth and profitability on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Sales Growth, Asset Structure, Profitability, Firm Size*



ABSTRAK

Tazkiyah Mastura Panggabean, NIM. 7203520020, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019 - 2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas EKonomi Universitas Negeri Medan 2025

Permasalahan pada penelitian ini adalah masih banyak perusahaan sub sektor telekomunikasi memiliki tingkat utang yang tinggi dari pada ekuitas, yang akan berdampak langsung pada keberlanjutan operasional perusahaan dan struktur modal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan profitabilitas serta menguji ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi terhadap struktur modal perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total sampel penelitian sebanyak 50 sampel. Data dikumpulkan dengan cara mengunduh laporan tahunan serta laporan keberlanjutan dari situs resmi BEI maupun situs masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan variabel moderasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal, sementara pertumbuhan penjualan dan profitabilitas tidak berpengaruh. Secara simultan, ketiga variabel independen memengaruhi struktur modal. Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal, tetapi tidak memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan