

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Dari hasil penelitian yang diperoleh dapat dilihat bahwa nilai  $t$  hitung sebesar  $-0,303$  dengan signifikansi  $0,764$ . Hal ini disebabkan oleh nilai signifikansi ( $0,764$ ) yang lebih besar dari tingkat signifikansi  $0,05$  dan nilai  $t$  hitung yang lebih kecil dari  $1,68195$ .
2. Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa menunjukkan bahwa nilai signifikansi ( $0,006$ ) lebih kecil dari tingkat signifikansi  $0,05$  dan nilai  $t$  hitung ( $2,883$ ) yang lebih besar dari  $1,68195$ .
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa nilai signifikansi ( $0,158$ ) jauh lebih besar dari tingkat signifikansi  $0,05$  dan nilai  $t$  hitung ( $-1,438$ ) yang lebih kecil dari  $1,68195$ .
4. Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Hasil dari

penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai F- hitung  $4,890 >$  dari F-tabel  $2,63$  dengan nilai signifikansi  $0.005 < 0,05$

5. Ukuran Perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Yang dimana koefisien regresi untuk variabel interaksi Pertumbuhan Penjualan dimoderasi Ukuran Perusahaan sebesar  $0,222$ . Setiap kenaikan 1 unit dalam interaksi Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan akan menurunkan pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap variabel dependen sebesar  $0,222$ .
6. Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa nilai signifikansi ( $0,573$ ) jauh lebih besar dari tingkat signifikansi  $0,05$  dan nilai t hitung ( $0,569$ ) yang lebih kecil dari  $1,68195$ .
7. Ukuran Perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019 – 2023. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa nilai signifikansi ( $0,816$ ) jauh lebih besar dari tingkat signifikansi  $0,05$  dan nilai t hitung ( $-0,234$ ) yang lebih kecil dari  $1,68195$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, adapun beberapa saran yang dapat diusulkan untuk peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dipertimbangkan untuk menambahkan/mengganti variabel lain seperti Kebijakan Dividen, *Corporate Social Responsibility* atau Tingkat Pengambilan Risiko Perusahaan, agar memberikan pandangan lebih komprehensif mengenai pengaruh faktor eksternal terhadap struktur modal perusahaan.
2. Disarankan agar sampel diperluas mencakup lebih banyak perusahaan dari sektor lain atau periode yang lebih terbaru, agar dapat menggunakan data yang lebih terkini untuk melihat apakah pola yang sama berlaku di masa depan, mengingat dinamika yang terjadi dalam ekonomi Indonesia.
3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan variable independen tambahan terkait dengan pengaruh terhadap Struktur Modal, seperti Kebijakan Hutang, Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, dan lainnya.