

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Pembatasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Kajian Teoritis	21
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Theory of signaling</i>).....	21
2.1.2 Equity Crowdfunding Di Indonesia	23
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	37
2.1.4 Cara Kerja <i>Equity Crowdfunding</i> dalam Mendanai UMKM.....	39
2.1.5 Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	42
2.1.6 Faktor-faktor Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	43
2.2 Penelitian yang Relevan	46
2.3 Kerangka Berpikir	50
2.3.1 Pengaruh Persentase Pembagian Saham terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	50
2.3.2 Pengaruh Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	52
2.3.3 Pengaruh Umur Usaha terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	54
2.3.4 Pengaruh Jumlah Direktur terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	56
2.3.5 Reputasi Usaha Memoderasi Persentase Pembagian Saham terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	58

2.3.6 Reputasi Usaha Memoderasi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	60
2.3.7 Reputasi Usaha Memoderasi Umur Usaha terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	62
2.3.8 Reputasi Usaha Memoderasi Jumlah Direktur terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	64
2.4 Hipotesis	66
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
3.2 Populasi dan Sampel.....	68
3.2.1 Populasi.....	68
3.2.2 Sampel.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data	69
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	70
3.4.1 Variabel Independen (X).....	70
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	70
3.4.3 Variabel Moderasi (Z).....	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	74
3.5.1 Teknik Dokumentasi	74
3.6 Teknik Analisis Data	74
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
3.6.2 Analisis Regresi Logistik Model MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	75
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Gambaran Umum Dan Sampel	80
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	86
4.1.3 Hasil Analisis Regresi Logistik Model MRA	88
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	91
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Pengaruh Persentase Pembagian Saham terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	96
4.2.2 Pengaruh Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	99
4.2.3 Pengaruh Umur Usaha terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	102
4.2.4 Pengaruh Jumlah Direktur terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	105
4.2.5 Peran Reputasi Usaha dalam Memoderasi Persentase Pembagian Saham terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	109

4.2.6 Peran Reputasi Usaha dalam Memoderasi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	113
4.2.7 Peran Reputasi Usaha dalam Memoderasi Umur Usaha terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	116
4.2.8 Peran Reputasi Usaha dalam Memoderasi Jumlah Direktur terhadap Kesuksesan Pendanaan Proyek <i>Equity Crowdfunding</i>	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	137

