

ABSTRACT

Nurazizah, NIM 7203520006, Analysis of Factors Determining the Success of Equity-Based Crowdfunding Funding with Business Reputation as a Moderating Variable. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan.

The problem in this study is the success of equity-based crowdfunding projects in Indonesia, particularly for MSMEs as an alternative financing solution. This research focuses on identifying the factors that influence funding success. The study aims to re-examine the factors affecting funding success, specifically focusing on the impact of share allocation percentage, intellectual property rights (IPR) protection, business age, and the number of directors, with business reputation as a moderating variable.

The population consists of 105 companies/MSMEs, with secondary data collected from the Bizhare, Santara, and Crowddana platforms (2020-2023). A sample of 65 MSMEs was selected using purposive sampling. The analysis employs descriptive statistics, logistic regression, Moderated Regression Analysis (MRA), as well as omnibus and Wald tests using SPSS 26 software.

The results show that simultaneously, the variables of share allocation percentage, IPR protection, business age, number of directors, and their interactions with business reputation significantly influence the success of equity crowdfunding (significance level of 0.001). Partially, only IPR protection has a significant effect ($p = 0.047$), while share allocation percentage, business age, and the number of directors have no significant influence ($p > 0.05$). The moderation analysis reveals that business reputation strengthens the relationship between share allocation percentage and IPR protection with funding success. However, business age and the number of directors remain insignificant. IPR protection and business reputation are proven to be key factors in supporting the success of equity crowdfunding projects.

Keywords: *Equity Crowdfunding Success, MSMEs, Share Distribution Percentage, IPR Protection, Business Age, Number of Directors, Business Reputation.*

ABSTRAK

Nurazizah, NIM 7203520006, Analisis Faktor Penentu Kesuksesan Pendanaan Pada Proyek *Crowdfunding* Berbasis *Equity* dengan Reputasi Usaha sebagai Variabel *Moderating*. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini yakni keberhasilan pendanaan proyek *crowdfunding* berbasis *equity* di Indonesia, khususnya untuk UMKM sebagai alternatif pembiayaan. Untuk itu, penelitian ini berfokus pada faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keberhasilan pendanaan. Penelitian ini bertujuan untuk menuji kembali faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan pendanaan. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini lebih memfokuskan pada pengaruh faktor persentase pembagian saham, perlindungan HaKI, umur usaha, dan jumlah direktur, dengan reputasi usaha sebagai faktor yang memperkuat/memperlemah.

Populasi penelitian ini adalah 105 perusahaan/UMKM dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari platform Bizhare, Santara, dan Crowddana (2020-2023) dengan 65 sampel UMKM yang dipilih melalui purposive sampling. Analisis dilakukan menggunakan statistik deskriptif, regresi logistik, *Moderated Regression Analysis* (MRA), serta *omnibus test* dan uji *wald* menggunakan program software SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel persentase pembagian saham, perlindungan HaKI, umur usaha, jumlah direktur dan interaksinya dengan reputasi usaha berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan pendanaan *equity crowdfunding* dengan tingkat signifikansi 0,001. Secara parsial, hanya perlindungan HaKI yang berpengaruh signifikan, dengan tingkat signifikansi 0,047, sedangkan persentase pembagian saham, umur usaha, dan jumlah direktur tidak memiliki pengaruh signifikan $> 0,05$. Analisis moderasi menunjukkan bahwa reputasi usaha mampu memperkuat hubungan antara persentase pembagian saham dan perlindungan HaKI dengan keberhasilan pendanaan. Namun, umur usaha dan jumlah direktur tetap tidak berpengaruh signifikan. Faktor perlindungan HaKI dan reputasi usaha terbukti menjadi elemen kunci dalam mendukung kesuksesan proyek *equity crowdfunding*.

Kata Kunci: Kesuksesan Pendanaan *Equity Crowdfunding*, UMKM, Persentase Pembagian Saham, Perlindungan HaK kekayaan Intelektual, Umura Usaha, Jumlah Direktur, Reputasi Usaha.