

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Teori Pecking Order.....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan	14
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	23
2.1.7 Struktur Modal	26
2.2 Penelitian yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ...	36
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	38
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal ...	40
2.3.5 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	43
2.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	45
2.4 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.3.1 Variabel Penelitian.....	50
3.3.2 Definisi Operasional	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6 Uji Hipotesis.....	59
3.6.1 Analisis Jalur.....	59
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi	63
3.6.3 Uji Parsial (t-test).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	66
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	69
4.1.3 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis).....	84
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.1.5 Koefisien Determinan (R^2).....	94
4.2 Pembahasan	95
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	97
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	99
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	101
4.2.5 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	104
4.2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan Melalui Struktur Modal.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116