

ABSTRACT

Nadda Haifa 7201220001. The Influence of Profitability and Company Size on Firm Value with Capital Structure as an Intervening Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. Undergraduate Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan, 2024.

The problem in this study is that the firm value, measured by Price Book Value, has declined in manufacturing companies. Manufacturing companies must enhance and maintain firm value for shareholders while balancing the interests of various stakeholders.

The research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in a sample of 89 companies that met the sampling criteria during a one-year period, out of a total population of 220 companies. The analysis method employed in this study was path analysis.

The results of the research show that profitability on company value, profitability on capital structure, company size on capital structure, capital structure on company value and profitability on company value through capital structure have a positive and significant effect, which means that in this study profitability and capital structure have a significant influence. positive and significant on company value, both directly and through the role of capital structure as an intervening variable. Meanwhile, company size has no effect on company value and company size has no effect on company value through capital structure, which means that in this study company size does not have a significant influence on company value, either directly or through the intervening capital structure variable.

The conclusion of this study is that in enhancing a company's value, management should pay more attention to profitability and capital structure factors rather than company size. Capital structure plays a crucial role in increasing company value; however, it cannot serve as a mediator between profitability and company size in relation to company value. Therefore, companies should focus more on strategies that enhance profitability and manage capital structure optimally to achieve higher company value.

Keywords: Profitability, Firm Size, Capital Structure, Company Value.

ABSTRAK

Nadda Haifa 7201220001. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Price Book Value pada perusahaan manufaktur mengalami penurunan, perusahaan manufaktur harus meningkatkan dan mempertahankan nilai perusahaan untuk pemegang saham sambil menjaga keseimbangan antara kepentingan berbagai pihak yang terlibat.

Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel penelitian sebanyak 89 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel selama periode 1 tahun dengan jumlah populasi penelitian 220 perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas terhadap nilai perusahaan, profitabilitas terhadap struktur modal, ukuran perusahaan terhadap struktur modal, struktur modal terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal berpengaruh positif dan signifikan yang artinya bahwa dalam penelitian ini profitabilitas dan struktur modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun melalui peran struktur modal sebagai variabel intervening. Sedangkan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal tidak berpengaruh yang artinya bahwa dalam penelitian ini ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun melalui variabel intervening struktur modal.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dalam meningkatkan nilai perusahaan, manajemen perlu lebih memperhatikan faktor profitabilitas dan struktur modal dibandingkan dengan ukuran perusahaan. Struktur modal memainkan peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, namun tidak dapat menjadi mediator antara profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus lebih fokus pada strategi yang dapat meningkatkan profitabilitas serta mengelola struktur modal secara optimal untuk mencapai nilai perusahaan yang lebih tinggi.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan