

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 <i>Resources Based Theory</i>	11
2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	12
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.4 <i>Leverage</i>	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan	27
2.2 Penelitian yang Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	36
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	37
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	38
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi <i>Intellectual</i> <i>Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	40
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	42
2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	43

2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Opetrasional	47
3.3.1 Variabel Dependen	47
3.3.2 Variabel Independen	48
3.3.3 Variabel Moderasi	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.5.1 Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	55
3.5.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	58
4.2 Hasil Analisis Data	63
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	63
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	71
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	76
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	84
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	87
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	89
4.3.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Intellectual</i> <i>Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	92
4.3.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	95
4.3.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	108