

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
 ABSTRACT	 iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	13
2.1.2 <i>Fraud</i>	15
2.1.3 <i>Teori Fraud</i>	17
2.1.4 <i>Pendeteksian fraudulent financial statement</i>	23
2.1.5 <i>Fraud Diamond</i>	28
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> yang diproksikan dengan <i>Financial Target</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i>	40
2.3.2 Pengaruh <i>Pressure</i> yang diproksikan dengan <i>External Pressure</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i>	41
2.3.3 Pengaruh <i>Opportunity</i> yang diproksikan dengan <i>Nature of Industry</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i>	43
2.3.4 Pengaruh <i>Opportunity</i> yang diproksikan dengan <i>Ineffective Monitoring</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i>	44
2.3.5 Pengaruh <i>Rationalization</i> yang diproksikan dengan <i>Change in Auditor</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i> ..	45
2.3.6 Pengaruh <i>Capability</i> yang diproksikan dengan <i>Change in Director</i> terhadap <i>Pendeteksian Fraudulent Financial Statement</i>	46
2.4 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2 Populasi dan sampel.....	50
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknis Analisis Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	64
4.2 Hasil Analisis Data	65
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> yang diproksikan dengan <i>Financial Target</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i>	79
4.3.2 Pengaruh <i>Pressure</i> yang diproksikan dengan <i>External Pressure</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i>	81
4.3.3 Pengaruh <i>Opportunity</i> yang diproksikan dengan <i>Nature of Industry</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i>	84
4.3.4 Pengaruh <i>Oppurtunity</i> yang diproksikan dengan <i>Ineffective Monitoring</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i>	87
4.3.5 Pengaruh <i>Rationalization</i> yang diproksikan dengan <i>Change in Auditor</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i> ..	89
4.3.6 Pengaruh <i>Capability</i> yang diproksikan dengan <i>Change in Director</i> terhadap Pendeteksian <i>Fraudulent Financial Statement</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	99