

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dengan judul “Pengaruh Perceived Value, Perceived Risk, dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna *Digital Payment* Pada UMKM di Kota Medan”, yaitu:

1. Perceived Value terbukti berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna *Digital Payment* pada UMKM di Kota Medan. Hal tersebut dibuktikan dari nilai *Path coefficients* yang dimiliki oleh *Perceived value* yang berada pada rentang 0 hingga 1 yaitu sebesar 0,431 yang membuktikan bahwa *Perceived value* berpengaruh positif.
2. Perceived Risk terbukti berpengaruh negatif terhadap Kepuasan Pengguna *Digital Payment* pada UMKM di Kota Medan. Hal tersebut dibuktikan dari nilai *Path coefficients* yang dimiliki oleh *Perceived risk* berada pada rentang 0 hingga -1 yaitu dengan nilai sebesar -0,398 yang membuktikan bahwa *Perceived Risk* berpengaruh negatif.
3. Kualitas Informasi Akuntansi terbukti berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna *Digital Payment* pada UMKM di Kota Medan. Hal tersebut dibuktikan dari nilai *Path coefficients* yang berada pada rentang 0 hingga 1 yaitu sebesar 0,301 yang membuktikan bahwa Kualitas Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna *digital payment*.

5.2 Saran

Untuk penelitian yang akan datang, diberikan saran berupa:

1. Penelitian ini dilaksanakan di UMKM, maka untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan untuk dilakukan di UMKM. Jika penelitian selanjutnya ingin menggunakan objek dan daerah lain, maka dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dari penelitian.
2. Penelitian ini menggunakan PLS-SEM sehingga untuk penelitian selanjutnya jumlah sampel dapat disesuaikan dengan jumlah indikator formatif terbanyak ataupun jumlah struktural terbanyak untuk variabel laten tertentu dalam model struktural disesuaikan dengan kebutuhan penelitian kedepannya.

