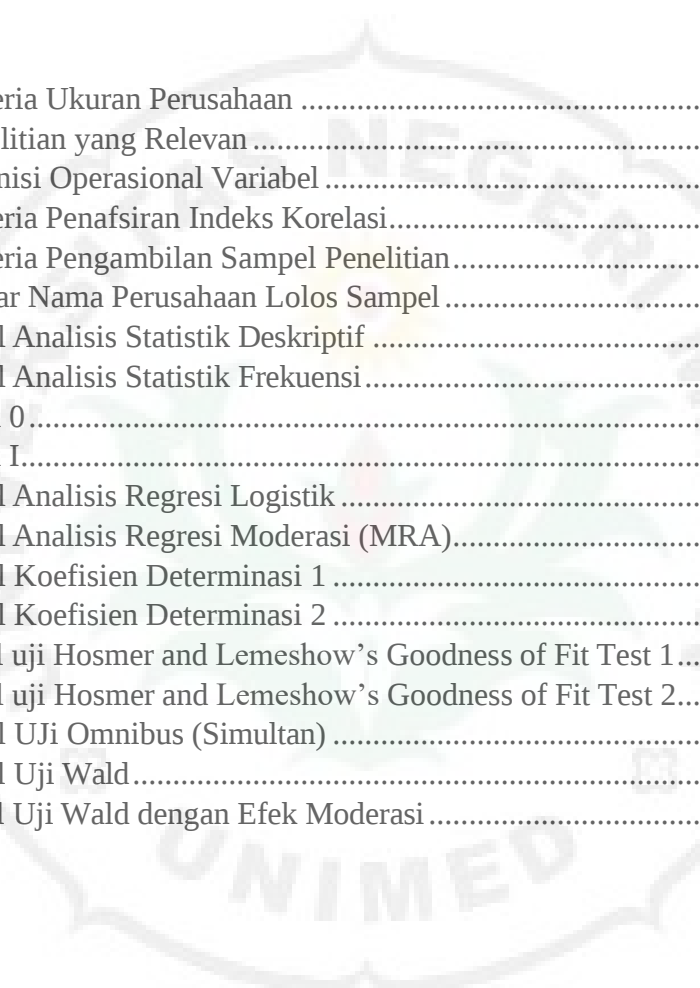


DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	32
2.2 Penelitian yang Relevan	33
3.1 Definisi Operasional Variabel	60
3.2 Kriteria Penafsiran Indeks Korelasi.....	65
4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	68
4.2 Daftar Nama Perusahaan Lolos Sampel	69
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
4.4 Hasil Analisis Statistik Frekuensi	73
4.5 Blok 0.....	74
4.6 Blok I.....	75
4.7 Hasil Analisis Regresi Logistik	76
4.8 Hasil Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	77
4.9 Hasil Koefisien Determinasi 1	80
4.10 Hasil Koefisien Determinasi 2	81
4. 11 Hasil uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test 1.....	82
4. 12 Hasil uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test 2.....	82
4. 13 Hasil Uji Omnibus (Simultan)	83
4. 14 Hasil Uji Wald.....	84
4. 15 Hasil Uji Wald dengan Efek Moderasi	85


 THE
Character Building
 UNIVERSITY