

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Myanda, I., Wardhani, K., Mediatix, M., & Sari, R. (n.d.-b). E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Agustin Ekadjaja, D. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 497. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11689>
- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana (2019), *Etika Bisnis dan Profesi*, Jakarta : Salemba Empat.
- Amalia, F. A., & Suprpti, E. (2020). Does the high or low of corporate social responsibility disclosure affect tax avoidance? *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 277-288. <https://doi.org/10.18196/jai.2102149>
- Annisa, A. S., Wulandari, I., Utami, E. S., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Return On Assets Sebagai Variabel Kontrol. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), April, 1-20. P-ISSN 2355-2700, E-ISSN 2550-0139.
- Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125-140. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Azima, A. F., Aristi, M. D., & Ramashar, W. (2024). Pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 821-829. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.1995>
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1503-1513. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1492>
- Christiaan, P., Jusup, S. M., & Karim, R. A. (2023). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan (JBK)*, Vol. 12 No. 2. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>

- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252–1272.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dirman, A., Wahyuni, P. D., Umam, D. C., & Herlambang. (2020). Analysis of the Effect of Institutional Ownership, Independent Commisioners, Dividend Policy, Debt Policy, and Company Size on Firm Value. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(4), 228–240. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v9-i4/6840>
- Dwi, K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi”. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 5, 3030.
- Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant variables of enterprise risk management (ERM), audit opinions and firm value on insurance emitents listed in Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 288–293.
- Febrilyantri, C. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Size dan Leverage Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Tahun 2015- 2018. *Owner*, 4(1), 267. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.22>
- Firdaus, M. S., & Haryati, T. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 275–286. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i1.7503>
- Firdaus, K., Widiasmara, A., & Novitasari, M. (2023). Pengaruh penerapan good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4*, Universitas PGRI Madiun.
- Fitriana, A., & Komala, L. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(5), 258-277.

- Free, P., Flow, C., & Nilai, T. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 100–106. <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6530>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. M. B. (2016). *GRC (Good Goverance, Risk Management, and Compliance)*. Edisi 1. PT Rajagrafindo persada : Jakarta.
- Gusti, I., Juliawan, P., Ayu, G., Pramesti, A., Ayu, I., Yuliasuti, N., Santana, M., & Adiyadnya, P. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(Juni), 277–288
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Indikator dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33.
- Hidayat, M. A. (2022). Ratusan Pabrik Manufaktur di Bogor Berpotensi Cemari Lingkungan dengan Limbah Berbahaya Artikel ini sudah tayang di VIVA.co.id pada hari Selasa, 15 November 2022 - 10:29 WIB Judul Artikel: Ratusan Pabrik Manufaktur di Bogor Berpotensi Cemari Lingkungan d. VIVA.Co.Id. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1544079-ratusan-pabrik-manufakturdi-bogor-berpotensi-cemari-lingkungan-dengan-limbah-berbahaya>
- Indrariansi, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Maju.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*.
- Iryana, 2018. Penilaian Saham pada Pendekatan Price Book Value Sebagai Dasar Keputusan Investasi Ekuitas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* Vol. 13, No.1.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di BEI Periode 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871-883.

- Khair, U., Hernadianto, H., Yusmaniarti, Y., & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 627–640. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3292>
- Kilay, T. N., Radianto, A. J. V., Bonara, R. S., Poceratu, J. S., & Salakory, V. C. (2024). Analisis pengungkapan CSR pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 23(1), 306.
- Kristiani, L. A., & Werastuti, D. N. S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah ...*, 2, 487–498. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26619>
- Kusumawati, N., & Lisiantara, G. A. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap nilai perusahaan (Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2022). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 9105–9114.
- Laksono, B. S., & Kusumaningtias, R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2), 1–12.
- Leman, W., Suriawinata, I. S., & Noormansyah, I. (2020). The Effect of Capital Structure, Profitability and Company Size on Value of Companies In The Automotive Industry Sector Listed on IDX 2014-2018. *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management*, 3(2), 77–82. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v3i2.601>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), Oct.
- Luthfi, M., Suzan, L., Si, M., Asalam, A. G., & Ak, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016 - 2017). 6(2), 3525–3534.
- Made, N., Naraswari, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Ratnadi, D. (n.d.). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Price to Book Value : Pengujian Efek Moderasi Good Corporate Governance. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v>

- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. PT Norlive Kharisma Indonesia : Manado.
- Maulamin, T. (2018). *Good Governance Dan Corporate Social Responsibility Dalam Akuntansi Syariah* (Anwar (Ed.); 1st Ed.). Yogyakarta: Pt. Leutika Nouvalitera.
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 269. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/6896>
- Miranatha, S. O., Gusti, N., & Wirawati, P. (2021). Open Access Company Size , Profitability , and Leverage On Corporate Social Responsibility Disclosures (Empirical Study on Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). *Ajhssr.Com*, 4, 572–578. <https://www.ajhssr.com/wpcontent/uploads/2021/04/ZZU2154572578.pdf>
- Mohammad Hamim Sultoni, (2020), *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*, Pamekasan, Duta Media Publisng.
- Mufidah, N., Rahman, A., Dian, H., Januriwasti, E., Hasinuddin, M., Aprilia, L., Qurrotu, V., Selvia, A., Qomari, N., Yanis, Z., Nety, K., Hatmanti, M., Abdillah, A., Yulianto, S., & Hanafiah, Y. (2024). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN* (A. Wahdi, Ed.). DEWA PUBLISHING. www.dewapublishing.com
- Natalia, Y. F., Rachmawati, T., & Rahmiyati, N. (2024). Pengaruh CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ganec Swara*, 18(1), 163-171.
- Ni'mah, I., & Poerwati, R. T. (2019). ORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan.*, 8(1), 12–22.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (Edisi 3). WIDYA GAMA PRESS.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.

Jurnal Akuntansi Trisakti, 5(1), 41–52.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>

Putri, B. D., & Putri, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4767–4777.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i10.1790>

Puspitasari, A., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Woman on Board terhadap Firm Value. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 690. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.690>

Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>

Rady Darmastika, I. W., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 362. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p14>

Rahmantasari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813.
<https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

Rahmawati, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*. 15(1). p. 813. doi: 10.35327/gara.v15i1.179

Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, N. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* (Mankeu, 12(01).

Riyanti & Almunawwaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Muhammadiyah Dan Manajemen Bisnis*, 2(1).

Rizky, M. S., & Andini, P. (2024). Dampak Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi terhadap Pengaruh Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai . *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(3), 309-323.
<https://doi.org/10.61132/keat.v1i3.466>

- Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27236>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA: Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18. <https://doi.org/10.21776/tema.22.1.1-18>
- Sembiring, Y. C., & Fransiska, A. (2021). Pengaruh Return on Assets Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 191–203. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1395>
- Setyabudi, T. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Journal of Business and Management Review*, 2(7), pp. 457–469. doi: 10.47153/jbmr27.1632021
- Setyasari, N., Rahmawati, I. Y., Tubasuti, N., & Aryoko, Y. P. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2(1), 61-74.
- Siallagan, M. E. P., Siahaan, Y., Jubi, J., & Inrawan, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v6i2.121>
- Siregar, D. L., & Agustini, T. (2020). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 637–646.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Faisal, M., Astuti, Purba, B., Silalahi, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). Good Corporate Governance (GCG). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardiyah, M., & Firdausia, Y. (2021). Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan sub Sektor Batu Bara di BEI Tahun 2015-2018. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2), 442–446.

- Susilawati, (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan sektor perbankan. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 31-46.
- Suwisma, Rais, R. G. P., Haykal, M., & Razif. (2023). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(2), Juli. <https://doi.org/10.29103/jam.v2i2.11749>
- Syairozi, MI., 2019. Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Tidar Media. Magelang.
- Tsabita, F.A., & Marsono. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1-10.
- Umardani, R., & Trisnarningsih, S. (2023). *The Influence of Good Corporate Governance on Firm value with Profitability as a Moderating Variable in Property and Real Estate Sector Companies*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(4), 4020-4032. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Utami, N. C. R., & Astika, I. B. P. (2024). Profitabilitas, Arus Kas Bebas, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(4), 1053-1064. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i04.p18>
- Wicaksono, R., & Mispriyanti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396-410. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.237>
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(2), 251-270. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i2.6091>
- Wulandari, N., I., Wajdi, M. F., & Susila, I. (2022). Does Profitability Mediate the Influence of Corporate Governance on Firm Value? *Petra International Journal of Business Studies*, 5(2), 217-226. <https://doi.org/10.9744/ijbs.5.2.217-226>
- Yanti, NLE Karisma, et al. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, leverage , dan profitabilitas terhadap

pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Kharisma*. 3(1). pp. 42–51.

Yuliusman, Y., & Kusuma, I. L. (2020). Hubungan Good Corporate Governance dengan Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(01), 91–102. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.1078>

