

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada analisis data dan pembahasan hasil penelitian, kesimpulan yang dapat dibuat adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2023.
2. Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2023.
3. Kepemilikan Institusional memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2023.
4. Dewan Komisaris Independen tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2023.
5. Komite Audit memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 - 2023.
6. *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* (diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit) berpengaruh secara simultan terhadap

Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 – 2023.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan, berikut ini sejumlah saran yang bisa diberikan:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada sektor industri dasar dan kimia sehingga hasilnya mungkin tidak dapat di generalisasi ke sektor lain. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan perusahaan manufaktur dengan sektor lainnya seperti sektor aneka industri dan industri barang konsumsi atau bahkan dapat memakai perusahaan diluar manufaktur.
2. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lain yang berpotensi memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penambahan nantinya diharapkan dapat memperluas cakupan penelitian dan memberikan wawasan lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, sehingga hasil penelitian menjadi lebih lengkap dan bermanfaat.

THE
Character Building
UNIVERSITY