

ABSTRAK

Wydia Malem Pasaribu. NIM : 7202441007. Pengaruh Literasi Digital dan Kemandirian Belajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan kemandirian belajar terhadap motivasi belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto*. Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di jalan Williem Iskandar Pasar V, Medan Estate, Deli Serdang dan pelaksanaannya dilakukan pada tahun pembelajaran 2023/2024. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 yang berjumlah 77 orang mahasiswa melalui pengisian kuesioner angket. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui angket. Data yang terkumpul dilakukan analisis melalui analisis regresi berganda, serta uji hipotesis melalui penggunaan uji-t dan uji-F serta koefisien determinasi yang dihitung untuk melihat tingkat yang mempengaruhi dari variabel motivasi belajar yang dijelaskan oleh variabel-variabel yang diteliti penulis.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 1,608 + 0,543 X_1 + 0,507 X_2$. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial Literasi Digital (X_1) dan Kemandirian Belajar (X_2) berpengaruh positif dan signifikan masing-masing dengan nilai $\text{Sig} < 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ terhadap Motivasi Belajar dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$. Secara simultan Literasi Digital dan Kemandirian Belajar berpengaruh secara signifikan pada nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($69,448 > 3,12$). Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 adalah sebesar 0,652 artinya kontribusi dari motivasi belajar sebesar 65,2% yang dipengaruhi oleh kedua variabel yang masuk dalam persamaan dan sisanya sebesar 34,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kemandirian Belajar, Motivasi Belajar

ABSTRACT

Wydia Malem Pasaribu. NIM : 7202441007. The Effect of Digital Literacy and Learning Independence on Student Motivation in the 2021 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Medan State University, Economic Education Study Program 2024.

This research aims to find out the influence of digital literacy and learning independence on the learning motivation of students in the 2021 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University.

This research uses quantitative methods with an ex post facto approach. The research was carried out at the Faculty of Economics, Medan State University, located at Jalan Williem Iskandar Pasar V, Medan Estate, Deli Serdang and was carried out in the 2023/2024 academic year. The sample in this research was students from the 2021 Stambuk Economic Education Study Program, totaling 77 students who completed a questionnaire. The data collection technique used is through questionnaires. The collected data was analyzed through multiple regression analysis, as well as hypothesis testing using the t-test and F-test and the coefficient of determination was calculated to see the level of influence of the learning motivation variables explained by the variables studied by the author.

Based on the research results, it was obtained that the multiple linear regression equation $Y = 1.608 + 0.543 X_1 + 0.507 X_2$. Based on partial hypothesis testing, Digital Literacy (X_1) and Learning Independence (X_2) have a positive and significant effect each with a Sig value < 0.05 , namely $0.000 < 0.05$ on Learning Motivation with $t_{count} > t_{table}$. Simultaneously, Digital Literacy and Learning Independence have a significant effect on the value of $F_{count} > F_{table}$ ($69.448 > 3.12$). Based on the coefficient of determination test, the R^2 value was obtained at 0.652, meaning that the contribution of learning motivation was 65.2% which was influenced by the two variables included in the equation and the remaining 34.8% was influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: Digital Literacy, Learning Independence, Learning Motivation