

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kerangka Teoritis.....	15
2.1.1. Minat Berwirausaha	15
2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	19
2.1.3. Grand Theory Minat.....	20
2.1.4. Indikator Minat Berwirausaha.....	21
2.1.5. Mata Kuliah Kewirausahaan	23
2.1.6. Lingkungan Keluarga.....	28
2.1.7. Indikator Lingkungan Keluarga	32
2.1.8. <i>Self Efficacy</i>	34
2.1.9. Indikator <i>Self Efficacy</i>	38
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Kerangka Berpikir	43
2.4. Hipotesis.....	49
BAB III. METODE PENELITIAN	50
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	50

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2.1. Populasi Penelitian	50
3.2.2. Sampel Penelitian	51
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	51
3.3.1. Variabel Penelitian	51
3.3.2. Defenisi Operasional	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Uji Instrumen Penelitian	55
3.5.1. Uji Validitas Angket	56
3.5.2. Uji Reliabilitas Angket	57
3.6. Teknik Analisis Data	58
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	58
3.7. Uji Asumsi Klasik	59
3.8. Uji Hipotesis	61
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Hasil Penelitian	69
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.1.2. Pengujian Instrument Penelitian	70
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	87
4.1.4 Uji Hipotesis	93
4.2. Pembahasan Penelitian.....	106
BAB V PENUTUP.....	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130