

ABSTRAK

Sonia Hapsari Marbun. NIM: 7203141022. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabl Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021 yang berjumlah 78 orang. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 78 orang mahasiswa yang diambil berdasarkan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi dan angket. Kemudian uji asumsi klasik dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier untuk hipotesis 1,2,3,4 dan 5, analisis jalur dan uji sobel untuk hipotesis 6 dan 7 melalui progrm SPSS.22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh langsung antara mata kuliah kewirausahaan terhadap *self efficacy* mahasiswa dengan $t_{hitung} (4,632) > t_{tabel} (1,992)$ dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Terdapat pengaruh langsung antara lingkungan keluarga terhadap *self efficacy* mahasiswa dengan $t_{hitung} (3,795) > t_{tabel} (1,992)$ dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Terdapat pengaruh langsung mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $t_{hitung} > (2,376) t_{tabel} (1,992)$ dan nilai sig. sebesar $0,02 < 0,05$. (4) Terdapat pengaruh langsung lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $t_{hitung} (5,455) > t_{tabel} (1,922)$ dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. (5) Terdapat pengaruh langsung *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $t_{hitung} (6,032) > t_{tabel} (1,922)$ dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. (6) *Self efficacy* mampu memediasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan nilai *sobel test statistic* sebesar $3,597 > 1,96$ (taraf 5%) dan nilai *one-tailed probability* $0,000 < 0,05$. (7) *Self efficacy* mampu memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai *sobel test statistic* sebesar $3,244 > 1,96$ (taraf 5%) dan nilai *one tailed probability* $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Sonia Hapsari Marbun. NIM: 7203141022. *The Influence of Entrepreneurship Courses and Family Environment on Interest in Entrepreneurship Through Self-Efficacy as an Intervening Variable in Stambuk Economics Education Students 2021, Medan State University.*

This research aims to determine the influence of entrepreneurship courses and family environment on interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable in Stambuk 2021 economic education students at Medan State University.

This type of research is ex post facto research. The population in this study was all 2021 Stambuk economic education students, totaling 78 people. The sample used in this research was 78 students taken based on total sampling technique. Data collection techniques were carried out using observation, documentation and questionnaires. Then the classic assumption tests in this research are the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Hypothesis testing was carried out using linear regression analysis for hypotheses 1,2,3,4 and 5, path analysis and Sobel test for hypotheses 6 and 7 using the SPSS.22 program.

The research results show that: (1) There is a direct influence between entrepreneurship courses on student self-efficacy with tcount (4.632) > ttable (1.992) and the sig value. equal to 0.000 < 0.05. (2) There is a direct influence between the family environment on student self-efficacy with tcount (3.795) > ttable (1.992) and sig value. equal to 0.000 < 0.05. (3) There is a direct influence of entrepreneurship courses on students' entrepreneurial interest with tcount > (2.376) ttable (1.992) and sig value. equal to 0.02 < 0.05. (4) There is a direct influence of the family environment on students' interest in entrepreneurship with tcount (5.455) > ttable (1.922) and a sig value. equal to 0.000 < 0.05. (5) There is a direct influence of self-efficacy on students' interest in entrepreneurship with tcount (6.032) > ttable (1.922) and sig value. equal to 0.000 < 0.05. (6) Self-efficacy is able to mediate the influence of entrepreneurship courses on interest in entrepreneurship with a Sobel test statistic value of 3.597 > 1.96 (5% level) and a one-tailed probability value of 0.000 < 0.05. (7) Self-efficacy is able to mediate the influence of the family environment on students' entrepreneurial interest with a Sobel test statistic value of 3.244 > 1.96 (5% level) and a one-tailed probability value of 0.000 < 0.05.

Keywords: Entrepreneurship Courses, Family Environment, Self Efficacy, Interest in Entrepreneurship