

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 dengan *Self Efficacy* sebagai variabel intervening, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung antara mata kuliah kewirausahaan terhadap *self efficacy* mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pembelajaran tentang mata kuliah kewirausahaan mahasiswa, maka semakin tinggi juga *self efficacy* mahasiswa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah pembelajaran tentang mata kuliah kewirausahaan maka semakin rendah juga *self efficacy* mahasiswanya.
2. Terdapat pengaruh langsung antara lingkungan keluarga terhadap *self efficacy* mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi peran lingkungan keluarga mahasiswa maka semakin tinggi juga *self efficacy* mahasiswa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah lingkungan keluarga maka semakin rendah *self efficacy* mahasiswanya.
3. Terdapat pengaruh langsung antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini

mengindikasikan bahwa semakin tinggi pembelajaran mata kuliah kewirausahaan maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah pembelajaran mata kuliah kewirausahaan maka semakin rendah minat berwirausaha mahasiswa.

4. Terdapat pengaruh langsung antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi peran lingkungan keluarga mahasiswa semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah peran lingkungan keluarga mahasiswa maka semakin rendah minat berwirausaha mahasiswa.
5. Terdapat pengaruh langsung antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi *self efficacy* mahasiswa maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah *self efficacy* mahasiswa maka semakin rendah minat berwirausaha mahasiswanya.
6. Terdapat pengaruh antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi 2021 melalui *self efficacy* sebagai variabel intervening atau *self efficacy* mampu memediasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa ketika mahasiswa memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan sehingga memberikan kepercayaan diri pada mahasiswa, hal ini akan berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. Siswa dengan kepercayaan diri yang tinggi

karena adanya pengetahuan tentang kewirausahaan atau berwirausaha yang tinggi maka akan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

7. Terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021 melalui *self efficacy* sebagai variabel intervening atau *self efficacy* mampu memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2021. Hal ini mengindikasikan bahwa ketika mahasiswa memiliki lingkungan keluarga yang mendukung dirinya dalam menentukan karir contohnya berwirausaha sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa, hal ini akan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuannya tentang kewirausahaan agar menambah keyakinan pada diri untuk berwirausaha karena sudah memiliki bekal ataupun pengetahuan dalam berwirausaha sehingga mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Bagi dosen, diharapkan menciptakan suasana belajar yang interaktif dengan mahasiswa agar meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang berwirausaha agar menambah kepercayaan diri untuk mengembangkan kemampuannya di bidang wirausaha. Hal ini akan mendorong mahasiswa untuk minat dalam berwirausaha.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, agar dapat memberikan prediksi yang lebih akurat lagi terhadap minat berwirausaha.

