

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
2.1 Kajian Teori.....	19
2.2 Konsep Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	19
2.2.1 Pengertian Minat	19
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat	20
2.2.3 Ciri – Ciri Seseorang Yang Memiliki Minat	20
2.2.4 Pengertian <i>Enterpreneur</i>	21
2.2.5 Pengertian <i>Technopreneur</i>	23
2.2.6 Hal-hal yang Harus Dipahami oleh Seorang <i>Technopreneur</i>	24
2.2.7 Karakteristik dan sifat dasar <i>Technopreneur</i>	25
2.2.8 Tujuan dan Manfaat <i>Technopreneur</i>	28
2.2.9 Indikator <i>Technopreneur</i>	29
2.2.10 Faktor yang mempengaruhi Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	30
2.3 Literasi Digital	32
2.3.1 Pengertian Literasi Digital.....	32
2.3.2 Kompetensi Literasi Digital	33
2.3.3 Cakupan literasi Media Digital.....	34
2.3.4 Tujuan dan Manfaat Literasi Digital	35
2.3.5 Jenis-jenis Literasi digital	37
2.3.6 Indikator Literasi digital	38
2.4 <i>Self directed learning</i>	40
2.4.1 Pengertian <i>Self directed learning</i>	40
2.4.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi <i>Self directed learning</i> ..	41
2.4.3 Ciri – Ciri <i>Self directed learning</i>	43
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Self directed learning</i>	43

2.4.5	<i>Indikator Self directed learning</i>	44
2.5	<i>Self efficacy</i>	46
2.5.1	Pengertian <i>Self efficacy</i>	46
2.5.2	Dimensi <i>Self efficacy</i>	47
2.5.3	Proses-proses <i>Self efficacy</i>	48
2.5.4	Faktor – Faktor yang mempengaruhi <i>Self efficacy</i>	49
2.5.5	Indikator <i>Self efficacy</i>	51
2.6	<i>Grand Theory</i>	51
2.7	Penelitian yang Relevan	54
2.8	Kerangka Berpikir	55
2.9	Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Jenis Penelitian	59
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
3.3.1	Populasi Penelitian	60
3.3.2	Sampel Penelitian	61
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	62
3.4.1	Variabel Penelitian	62
3.4.2	Defenisi Operasional	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.1	Observasi	64
3.5.2	Kuesioner (Angket)	65
3.6	Instrumen Penelitian.....	67
3.6.1	Uji Validitas Isi.....	67
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.7	Teknik Analisis Data	70
3.7.1	Uji Normalitas	70
3.7.2	Uji Linieritas.....	71
3.7.3	Uji Multikolinearitas	72
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	73
3.7.5	Analisis Regresi Berganda.....	74
3.7.6	Uji interaksi atau Moderated Regression Analysis (MRA)...	75
3.8	Uji Hipotesis	76
3.8.1	Uji t (Parsial)	76
3.8.2	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		78
4.1	Deskripsi Penelitian.....	78
4.1.1	Hasil Uji Validitas	79
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	82
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.2.1	Uji Normalitas	90

4.2.2	Uji Linieritas.....	94
4.2.3	Uji Multikolonieritas	95
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	96
4.2.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	97
4.2.6	Moderating Regression Analysis (MRA).....	98
4.3	Uji Hipotesis	101
4.3.1	Uji t (Uji Parsial)	101
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	103
4.4	Pembahasan	103
4.4.1	Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	104
4.4.2	Pengaruh <i>Self Directed Learning</i> terhadap Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	106
4.4.3	Apakah <i>Self-efficacy</i> dapat memoderasi pengaruh literasi digital terhadap Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	108
4.4.4	Apakah <i>Self-efficacy</i> dapat memoderasi pengaruh <i>Self Directed</i> <i>Learning</i> terhadap Minat Menjadi <i>Technopreneur</i>	110
BAB V112 KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....		116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		119
LAMPIRAN		120