

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pengolahan statistik berdasarkan yang sudah dilakukan peneliti dan penjelasan yang telah dipaparkan pada hasil penelitian mengenai Literasi Digital (X1), *Self Directed Learning* (X2), dan *Self Efficacy* (X3) terhadap Prestasi Belajar (Y) Mahasiswa Jurusan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Negeri Medan, jadi didapatkan kesimpulan sebagai berikut yakni:

1. Berdasarkan hasil output uji hipotesis dengan uji t atau secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Negeri Medan. Dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} senilai 2.491 dan nilai signifikansi $\alpha = 0.014$. Maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.491 > 1.973$) dan nilai signifikansi ($0.014 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Literasi Digital terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil output uji hipotesis dengan uji t atau secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Self Directed Learning* terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Negeri Medan. Dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} senilai 2.328 dan nilai signifikansinya $\alpha = 0,00$. Maka dari hasil tersebut dapat disimpulkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.328 > 1.973$) dan nilai signifikansi ($0.021 < 0,05$). Hal ini memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *Self Directed Learning* terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil output pada pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak langsung atau moderating pada variabel *Self Efficacy* dapat

memoderasi pengaruh variabel literasi digital terhadap *technopreneur*. Menunjukkan bahwa nilai T tabel $1.973 <$ dari nilai T hitung 2.283 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.021 atau < 0.05 . Maka dapat dikatakan bahwa variabel *Self Efficacy* dapat memoderasi dengan memperkuat pengaruh variabel literasi digital terhadap variabel *technopreneur*.

4. Berdasarkan hasil output pada pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak langsung atau moderating pada variabel *Self Efficacy* dapat memoderasi pengaruh variabel *Self Directed Learning* terhadap *technopreneur*. Menunjukkan bahwa nilai T tabel $1.973 <$ dari nilai T hitung 2.167 dan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.032 atau < 0.05 . Maka dapat dikatakan bahwa variabel *Self Efficacy* dapat memoderasi dengan memperkuat pengaruh variabel *Self Directed Learning* terhadap variabel *technopreneur*.

5.2 Saran

Adapun rekomendasi yang bisa peneliti berikan atas dilakukannya penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan keilmuan, khususnya dalam memperluas pemahaman tentang pengaruh literasi digital dan *Self Directed Learning* terhadap minat menjadi *technopreneur*. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut yang lebih mendalam di bidang ini.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat bagi para peneliti pendidikan, khususnya yang tertarik pada topik literasi digital, *Self-Directed Learning*, dan minat menjadi *technopreneur*. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam

dan relevan dengan konteks terkini, seperti mengkaji pengaruh literasi digital dan *Self Directed Learning* terhadap kesiapan menjadi seorang *technopreneur*. Sehingga, peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai variabel Minat *Technopreneur* untuk meneliti dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi minat *Technopreneur* dan juga dapat menambah jumlah populasi dan luas cakupan penelitian untuk mengembangkan ilmu guna menambah pengetahuan/literatur yang baru.

3. Hasil Penelitian ini mengharapkan mahasiswa agar dapat meningkatkan Literasi Digital, *Self directed learning*, dan *Self Efficacy* agar dapat meningkatkan Minat Menjadi *Technopreneur*. Karena pilihan menjadi seorang *Technopreneur* selain dari pada seorang tenaga pendidik dapat memperbaiki keadaan ekonomi pribadi maupun berpengaruh juga terhadap ekonomi secara luas karena memberikan peluang pekerjaan terhadap orang lain, dimana ditinjau pada saat ini mencari pekerjaan sangatlah sulit. Sehingga, minat menjadi *technopreneur* menjadi pilihan dalam meningkatkan kebutuhan ekonomi.
4. Hasil penelitian ini mengharapkan Universitas Negeri Medan terutama yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi agar membuat program-program seperti seminar yang mengarahkan mahasiswa guna menerapkan suatu hal dengan baik terutama mahasiswa Fakultas Ekonomi. Program yang dapat dilakukan salah satunya ialah pemanfaatan pemanfaatan Literasi Digital serta bagaimana cara meningkatkan Minat Mahasiswa untuk menjadi seorang *Technopreneur*, selain itu pihak kampus terkhusus pada fakultas ekonomi bisa menerapkan mata kuliah

yang berhubungan dalam meningkatkan minat mahasiswa menjadi seorang *Technopreneur* yaitu *Technoprenurship*.



THE
Character Building
UNIVERSITY