

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka). *Co-Management*, 1(3), 316–331. Retrieved From Www.Detiknews.Com
- Aditya Oei, Greis M. Sendow, R. Y. L. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba*, 10(4), 1007–1017.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.V7i3.28317>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfaruk, M. H. (2016). Pengaruh pemanfaatan sosial media, motivasi dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164–172.
- Alfiyan, A. ., Qomaruddin, M., & Alamsyag, D. . (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Andriani, R., NA Hamdani, & Setiawan, R. (2020). The Effect Of Entrepreneurship Knowledge on Self Efficacy and its Impact on Students' Interests. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(2). 126–130.
- Aprinta, G., & Dwi, E. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial Di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.26623/themessenger.V9i1.428>
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, Dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ukm Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Tata Kelola : Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 106–125.
- Ardiansyah, R. S., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri Di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 484–496.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Aswin, Fitriani Latief, N. W. A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Nobel Management*, 3(3), 702–713. <https://doi.org/10.55182/Jtp.V2i1.98>
- Bandura, A. (1997) *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Birama, B. C., & Nurkhin, A. (2017). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Perencanaan Karier Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Siswa Sma Negeri 2 Slawi. *Economic Education Analysis Journal*, 6(1), 110–119.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fkip Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V14i1.47117>
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022a). Pengaruh Use Of Sosmed Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/Jseh.V8i1.26>
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022b). Pengaruh Use Of Sosmed Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/Jseh.V8i1.26>
- Dwiyanthi, S., Hafizah, & Arief Nasution, A. (2023). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Umkm Muda Yang Baru Memulai Usaha Di Kelurahan Kota Matsum Ii, Medan Di Bidang Kuliner). *Jebidi (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 2(2), 2829–4963. <https://doi.org/10.59663/Jebidi.V2n2.296>
- Florina, S., & Zagoto, L. (2019). Efikasi Diri Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 386–391. <https://doi.org/10.31004/Jrpp.V2i2.667>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Giri, E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V15i1.63546>
- Handayani, S. W. R. I., Lindayani, N. L., & Anisa, N. (2023). Efikasi Diri Dengan

- Prokrastinasi Pada Karyawan Taman Wisata Air Wéndit Kabupaten Malang. *Psikovidya*, 27(1), 19–26. <https://doi.org/10.37303/Psikovidya.V27i1.220>
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020, April). Pengaruh pemanfaatan media sosial, motivasi dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha. In *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika* (Vol. 4, No. 1).
- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M. I. S., & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri? *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 300. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.V9i2.36975>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.V13i2.17051>
- Hazizah, S. N., & Padli Nasution, M. I. (2022). Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.V5i4.2557>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/Scs.0b013e318240fa84>
- Hidayat, A. R., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Fkip Uns. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 6(2), 44–54. Retrieved From <http://jurnal.uns.ac.id/jikap>
- Hisrich, R. D., Peter, M. P., & Sherpd, D. A. (2018). *Entrepreneurship*. Mc.Graw Hill: International Edition.
- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90-105.
- Ilham Abu, Marhawati, Alfira, Alda Ananda, Andi Amrullah, & Arjuna Agung Grison Masiku. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirauasahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal Of Economics, Entrepreneurship, Management Business And Accounting*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.61255/Jeemba.V1i1.19>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>

- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/Jtp.V2i1.98>
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kirana, D. G. C., & Harini, J. A. N. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *Bise: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 2(8), 56–64.
- Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(2), 48–56. <https://doi.org/10.24127/Pro.V6i2.1690>
- Lahagu, P., Ndraha, A. B., & Halawa, O. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perencanaan Karir Pegawai Dengan Motivasi Karir Sebagai Variabel Mediasi Pada Kantor Camat Medang Deras Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 12(2), 117–136.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal*, 7, 195–218.
- Listiawati, M., & Indrawati, C. D. S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Di Mahasiswa Fkip Uns Mesiana Listiawati, Cicilia Dyah S I, Susantiningrum. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(1), 27–36.
- Loe, A. P. (2021). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undana Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Geografi*, 1, 124–131.
- Lomban, I. K., Lengkong, V. P. K., & Uhing, Y. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Harga Diri Dan Implementasi Kepemimpinan Terhadap Kebahagiaan Di Tempat Kerja Pegawai Politeknik Kesehatan Kemenkes Manado. *Jurnal Emba Vol.*, 11(3), 1357–1366.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Mahmud, A., & Sa'adah, L. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Marpaung, R., Fitri, H., & Situmorang. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6, 1513–1521.
- Muchayatin Muchayatin. (2022). Analisis Self Affecacy Sebagai Intervening,

- Pengetahuan Berwirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Untag Semarang. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 01–17. <https://doi.org/10.55606/Optimal.V2i1.401>
- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., Ardika, D., & Farid, M. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Teori Bandura. *Prosiding Seminar & Lokakarya Nasional Bimbingan Dan Konseling*, 30–35.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/Jupe.V11n2.P222-230>
- Mustika, I. W. W., & Maulidah, S. B. J. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 3(1), 7–12. <https://doi.org/10.29313/Jrmk.V3i1.1716>
- Nabilah, A., & Yonisa Kurniawan, R. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Sebagai Mediasi Pada Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502. <https://doi.org/10.22437/Jpe.V17i3.17577>
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Group.
- Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, X(1), 1–9.
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27.
- Osorio, A. E., Settles, A., & Shen, T. (2017). Does family support matter? The influence of support factors on entrepreneurial attitudes and intentions of college students. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1), 24–43.
- Pangestu, J. (2020). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Penciptaan Usaha Baru Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara, *Ii*(2), 510–519.
- Paulina, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Stkip Pgri Bangkalan.
- Praisti, V. O., & Rusdarti. (2018). Pengaruh Praktik Kerja Lapangan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

- Mahasiswa. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 18(1), 35–46.
- Pratama Aditya, Yohana Corry, Rahmawati Ani. (2019). Pengaruh Sosial Media Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, No 2022, 68.
- Purwa, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan, 3(1), 34. <https://doi.org/10.25077/Rk.3.1.34-44.2019>
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i9.815>
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.32493/Pekobis.V7i1.P12-23.20905>
- Rozikin, A. Z., & Suyati, E. S. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Sman 3 Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 28–35. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V15i1.54366>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 6(3), 208–215.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik Dengan Spss 25*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Di Stmik Sinar Nusantara Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 87–93.
- Schmutzler, J., Andonova, V. & Diaz-Serrano, L. (2019). How Context Shapes Entrepreneurial Self-Efficacy as a Driver of Entrepreneurial Intentions: A Multilevel Approach. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(5), 880-920
- Siti Makhmudah. (2019). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk: Guepedia.
- Soekidjo Notoadmojo. (2018). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V2i1.26183>

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbitcv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Mmetodepenelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sum, H. La. C. T., Liang, B. & Wong, Y. LB. (2017). The Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students in Hong Kong. *Management Decision*, 55(7), 1371- 1393
- Suryana, D., & Si, M. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal Of Business Administration (Jba)*, 2(1), 1–15.
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian Dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 751. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13207>
- Wahyuni, K., Yanto, H., & Oktarina, N. (2021). The Influence Of Entrepreneurial Knowledge, Family Roles, And Social Media On Interest In Entrepreneurship With Self Efficacy As Mediator Variable. *Jee: Journal Of Economic Education*, 10(2), 219–228. Retrieved From <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, Dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2003–2012.
- Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *(Jipis)*, 31(1), 31.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25449>
- Wijayanti, N. V, & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 11803–11811. Retrieved From <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4322>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio*:

Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 2(2), 268–283.
<https://doi.org/10.30596/Maneggio.V2i2.3774>

Yuritanto, & Armansyah. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2669–2676.

Yusmanizar, Thahir, Unde, A., & Muhammad Yunus. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. Retrieved From <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>

