

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Merk Skincare dengan Penerapan Green Product di Shopee.....	8
Tabel 1.2. Data Penjualan Produk Avoskin di Shopee Tahun 2023	9
Tabel 2.1. Penelitian Relevan.....	27
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2. Layout Angket.....	38
Tabel 3.3. Pengukuran Skala Likert.....	39
Tabel 4.1. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3. Nilai Outer Loading	48
Tabel 4.4. Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	49
Tabel 4.5. Hasil Cross Loadings	50
Tabel 4.6. Nilai Composite Reliability dan Cronbach' Alpha.....	51
Tabel 4.7. Nilai R-Square.....	52
Tabel 4.8. Path Coefficients.....	54

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY