

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2).
- Dewani, N. P. R. G., & Rastini, N. M. (2021). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Ewom Terhadap Niat Konsumen Menggunakan Gopay Di Kota Denpasar* (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. In Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). Buku Pemasaran Produk Dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 336.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Publisher.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703.
- Kotler, P. And Keller, Kevin L. (2016): *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). *Principles Of Marketing: An Asian Perspective*. Pearson/Prentice-Hall.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi (4th Ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya.
- Leon, S. (2018). Service Mobile Apps: A Millennial Generation Perspective. *Industrial Management & Data Systems*. 118(9), 1837–1860.

- Masda, N. A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik Melalui Aplikasi Link Aja Di Kota Lamongan. (The Influence Of Trust, Service Features, And Advertising Attractiveness On Consumer Interest In Using Electronic Payments Through The Link Aja Application In Lamongan City)* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822.
- Putri, Q. R., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2024). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab: Studi pada Mahasiswa/I Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 5970-5983.
- Risky, B. S., Nurhidayah, N., & Ramadhan, T. S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Rizaty, M. A., & Bayu, D. (2023, February 3). *Pengguna Internet Di Indonesia Sentuh 212 Juta Pada 2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung. *Eproceedings of Applied Science*, 3(2).
- Sari, D. M. F. P., & Pradnyanika, N. K. Y. (2020). Perceived Ease Of Use, Brand Trust Dan Keamanan Terhadap Interest Of Using Aplikasi E-Wallet Linkaja Di Kota Denpasar. *Media Bina Ilmiah*, 14(12), 3653–3658.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setyowirasti, A., & Mudiantono, M. (2016). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Efektivitas Iklan, Brand Equity (Studi Pada Sabun Lux Di Area Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 484-497.

Soewadji, Jusuf. (2012). *Pengantar Metodologi Peneletian*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Spotify - Web Player: Music for everyone. (2024). Retrieved from <https://open.spotify.com/>

Spotify Reports Third Quarter 2023 Earnings — Spotify. (2023, October 24). Retrieved from <https://newsroom.spotify.com/2023-10-24/spotify-reports-third-quarter-2023-earnings/>

Spotify: Music And Podcasts - Apps on Google Play. (2024). Retrieved From https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spotify.music&hl=en_US

Spotify: number of premium users worldwide 2023 | Statista. (2024, February 5). Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/244995/number-of-paying-spotify-subscribers/>

Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Dan Analisis Data Dengan SPSS*.

Sultannudin, S., & Situmeang, I. V. O. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan di Instagram Terhadap Minat Beli Produk Ibox Indonesia. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 75-84.

Syifa, A. A. A., Malini, H., Purmono, B. B., Barkah, B., & Marumpe, D. P. (2024). The Influence Of Brand Image And Service Features On E-Wallet Reuse Intention (Study Of Gopay E-Wallet Users). *Journal Of Management Science (Jmas)*, 7(1), 342-353.

Utami, S. S., Dan Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Stie Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Keuangan: Balance*, Xiv (2).

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Solusi menembus hati pelanggan*.