

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN SPOTIFY PADA MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Syahri Ramadan Cania

NIM 7202510003



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024